



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الأكاديمية اليمنية للدراسات العليا
قسم العلوم الإدارية والمالية

دور الثقافة التنظيمية في تطبيق الإدارة الإلكترونية ”دراسة حالة وزارة النفط والمعادن – الجمهورية اليمنية“

رسالة مقدمة إلى قسم العلوم الإدارية والمالية كجزء من متطلبات نيل درجة الماجستير
في إدارة الأعمال

إعداد الباحثة:

سمية علي عتيق جبران العنسي

إشراف:

أ.م.د/ آمال محمد علي المجاهد

أستاذ إدارة الأعمال المشارك بالأكاديمية اليمنية للدراسات العليا

2017م

ملخص الدراسة

دور الثقافة التنظيمية في تطبيق الإدارة الإلكترونية

"دراسة حالة وزارة النفط والمعادن – الجمهورية اليمنية"

إعداد الطالبة:

سمية علي عتيق جبران العنسي

إشراف الأستاذة الدكتورة:

آمال محمد علي المجاهد

هدفت هذه الدراسة بشكل أساسي ورئيسي لمعرفة دور الثقافة التنظيمية من خلال: (القيم التنظيمية، المعتقدات التنظيمية، الأعراف التنظيمية، التوقعات التنظيمية) في تطبيق الإدارة الإلكترونية في وزارة النفط والمعادن في الجمهورية اليمنية كحالة دراسية. ولتحقيق أهداف الدراسة والتحقق من فرضياتها استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت وحدة الدراسة في المديرين والموظفين بديوان عام وزارة النفط والمعادن في الجمهورية اليمنية، حيث يتكون مجتمع الدراسة من جميع الموظفين في الديوان العام لوزارة النفط والذين بلغ عددهم (561) موظفاً وموظفة، وكانت عينة الدراسة قد بلغت (234) فرداً من إجمالي مجتمع الدراسة.

وقد استخدمت الباحثة الاستبيان كأداة للدراسة، وفي سبيل الوصول لنتائج بيانات إجابات المبحوثين استخدمت الباحثة العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام برنامج الحزم الإحصائية (SPSS)، وقد خلصت هذه الدراسة بعدد من النتائج من أهمها وجود علاقة ارتباط موجبة بين الثقافة التنظيمية السائدة في وزارة النفط والمعادن بالجمهورية اليمنية بكافة أبعادها، وتطبيق الوزارة للإدارة الإلكترونية، كما خرجت الدراسة بعدد من التوصيات من أهمها: ضرورة قيام الوزارة برسم رؤية استراتيجية واضحة لتحويل العمل الإداري التقليدي واليدوي في الوزارة إلى العمل الإلكتروني، وتقييم الوضع الراهن لمنظومة الإدارة الإلكترونية في الوزارة والوقوف على واقع الإدارة الإلكترونية فيها للتمكن من تطويرها.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الإهداء
ب	شكر وتقدير
ج	ملخص الدراسة
د- ح	قائمة المحتويات
ط، ي	قائمة الجداول
ك	قائمة الأشكال
ل	قائمة الملاحق
36-1	1- الفصل الأول: الإطار العام للدراسة والدراسات السابقة
2	1-1-1 المبحث الأول: الإطار العام للدراسة
2	المقدمة:
3	1-1-1-1 مشكلة الدراسة
5	1-1-1-2 فرضيات الدراسة
5	1-1-2-1-1 الفرضية الرئيسية الأولى
5	1-1-2-1-2 الفرضية الرئيسية الثانية
6	1-1-3-1-1 أهمية الدراسة
6	1-1-3-1-1-1 من الناحية العلمية
7	1-1-3-1-1-2 من الناحية العملية
7	1-1-4-1-1 أهداف الدراسة
8	1-1-5-1-1 حدود الدراسة
9	1-1-6-1-1 مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية
9	1-1-6-1-1-1 الثقافة التنظيمية
9	1-1-6-1-1-2 القيم التنظيمية
9	1-1-6-1-1-3 المعتقدات التنظيمية
10	1-1-6-1-1-4 الأعراف التنظيمية
10	1-1-6-1-1-5 التوقعات التنظيمية
10	1-1-6-1-1-6 الإدارة الإلكترونية

رقم الصفحة	الموضوع
11	1-1-7- هيكـل الدراسة
12	1-2-1 المبحث الثاني: الدراسات السابقة
12	تمهيد:
12	1-2-1 الدراسات المحلية
19	1-2-2-1 الدراسات العربية
25	1-2-3-1 الدراسات الأجنبية
33	1-2-4-1 التعليق على الدراسات السابقة
35	1-2-5-1 ما يستفاد من الدراسات السابقة
36	1-2-6-1 أهم ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة
68-37	2- الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
38	1-2-1 المبحث الأول: الثقافة التنظيمية
38	تمهيد
38	1-2-1-1 مفهوم الثقافة التنظيمية
39	1-2-1-2 أهمية الثقافة التنظيمية
41	1-2-3-1 مصادر الثقافة التنظيمية
43	1-2-4-1 خصائص الثقافة التنظيمية
43	1-2-5-1 عناصر الثقافة التنظيمية
45	1-2-6-1 وظائف الثقافة التنظيمية
47	1-2-7-1 العوامل المؤثرة على الثقافة التنظيمية
48	1-2-8-1 تأثير الثقافة التنظيمية على المنظمة
49	1-2-9-1 وسائل قياس الثقافة التنظيمية
50	2-2-1 المبحث الثاني: الإدارة الإلكترونية
50	تمهيد
50	1-2-2-1 تعريف الإدارة الإلكترونية
51	1-2-2-2 أهمية الإدارة الإلكترونية
52	1-2-3-2 فوائد تطبيق الإدارة الإلكترونية
54	1-2-4-2 عناصر ومكونات الإدارة الإلكترونية
55	1-2-5-2 خصائص الإدارة الإلكترونية
56	1-2-6-2 ملامح الإدارة الإلكترونية

رقم الصفحة	الموضوع
58	7-2-2- متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية
61	8-2-2- وظائف الإدارة الإلكترونية
63	9-2-2- تأثير تطبيق الإدارة الإلكترونية
64	10-2-2- معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية
65	11-2-2- عوامل نجاح تطبيق الإدارة الإلكترونية
66	12-2-2- الثقافة التنظيمية وعلاقتها بالإدارة الإلكترونية في وزارة النفط والمعادن
84-69	3- الفصل الثالث: منهجية الدراسة
70	1-3-1- المبحث الأول: خلفية عامة عن وزارة النفط والمعادن
70	تمهيد
70	3-1-1- نبذة تعريفية
71	3-1-2- مهام واختصاصات وزارة النفط والمعادن
72	3-1-3- الهيكل التنظيمي في الوزارة
73	3-1-4- الواقع المعلوماتي في وزارة النفط والمعادن
74	3-2- المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة
74	تمهيد
74	3-2-1- منهجية الدراسة
74	3-2-2- وحدة الدراسة
74	3-2-3- متغيرات الدراسة
74	3-2-3-1- المتغيرات المستقلة
75	3-2-3-2- المتغيرات الديموغرافية
75	3-2-3-3- المتغير التابع
76	3-2-4- مجتمع الدراسة
77	3-2-5- عينة الدراسة
78	3-2-6- أداة الدراسة
80	3-2-6-1- بناء الأداة
80	3-2-6-2- صدق الأداة
83	3-2-6-3- ثبات الأداة
84	3-2-7- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع
122-85	4- الفصل الرابع: تحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة
86	4-1-1-4 المبحث الأول: تحليل البيانات
86	تمهيد:
86	4-1-1-4-1 خصائص أفراد عينة الدراسة
86	4-1-1-4-1-1 الجنس
87	4-1-1-4-2 العمر
87	4-1-1-4-3 المؤهل العلمي
88	4-1-1-4-4 المستوى الوظيفي
89	4-1-1-4-5 سنوات الخدمة
89	4-1-1-4-6 مستوى إجادة استخدام الحاسوب
90	4-1-2-4 اختبار التوزيع الطبيعي
91	4-1-3-4 احتساب التقدير اللفظي
92	4-1-4-4 تحليل النتائج:
94	4-1-4-1-4 بُعد القيم التنظيمية
97	4-1-4-2-4 بُعد المعتقدات التنظيمية
99	4-1-4-3-4 بُعد الأعراف التنظيمية
102	4-1-4-4-4 بُعد التوقعات التنظيمية
105	4-1-4-5-4 متغير تطبيق الإدارة الإلكترونية
108	4-2- المبحث الثاني: عرض ومناقشة اختبار الفرضيات
108	تمهيد:
109	4-2-1-1 نتائج اختبار الفرضية الرئيسة الأولى للدراسة
110	4-2-1-1-1 نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى للدراسة
111	4-2-1-2-1 نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية للدراسة
112	4-2-1-3-1 نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة
113	4-2-1-4-1 نتائج اختبار الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة
114	4-2-2-2-1 نتائج اختبار الفرضية الرئيسة الثانية للدراسة
114	4-2-2-2-1-1 نتائج اختبارات الفروق في إجابات عينة الدراسة حسب متغير الجنس
115	4-2-2-2-2-1 نتائج اختبارات الفروق في إجابات عينة الدراسة حسب متغير العمر
117	4-2-2-3-2-1 نتائج اختبارات الفروق في إجابات عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي

رقم الصفحة	الموضوع
118	4-2-2-4- نتائج اختبارات الفروق في إجابات عينة الدراسة حسب متغير المستوى الوظيفي
119	4-2-2-5- نتائج اختبارات الفروق في إجابات عينة الدراسة حسب متغير سنوات الخدمة
120	4-2-2-6- نتائج اختبارات الفروق في إجابات عينة الدراسة حسب متغير مستوى اجادة استخدام الحاسوب
128-123	5 - الفصل الخامس: الاستنتاجات والتوصيات
124	المبحث الأول: الاستنتاجات
124	تمهيد:
126	المبحث الثاني: التوصيات والدراسات المقترحة
126	تمهيد:
142-129	6 - المصادر والمراجع
130	المصادر والمراجع العربية
130	6-1-1- الوثائق الرسمية
130	6-1-2- الكتب
133	6-1-3- الدوريات
135	6-1-4- الرسائل والأطروحات الجامعية
140	المصادر والمراجع الأجنبية
140	6-1-5- Books
140	6-1-6- Articles
141	6-1-7- Thesis
142	6-1-8- Websites:
150-143	7 - الملحق
151	Abstract Study

قائمة الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
60	يوضح ترتيب بعض الدول العربية وفق مؤشر الجاهزية الشبكية	1
76	يوضح مجتمع الدراسة من جميع العاملين في ديوان عام وزارة النفط بحسب مستوياتهم الوظيفية	2
78	يوضح توزيع العينة المسحوبة من ديوان عام الوزارة حسب كل طبقة وظيفية	3
79	يوضح مصدر فقرات الاستبيان	4
79	يوضح درجات مقياس ليكرت	5
82	يوضح معاملات ارتباط بيرسون لأبعاد المتغيرات المستقلة بالدرجة الكلية لكل بُعد	6
82	يوضح معاملات ارتباط بيرسون لفقرات المتغير التابع (تطبيق الإدارة الإلكترونية) بالدرجة الكلية للبعد	7
83	يبين نتائج اخبار كرونباخ (ألفا) لأداة الدراسة	8
86	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	9
87	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر	10
87	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير المؤهل العلمي	11
88	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الوظيفي	12
89	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير سنوات الخدمة	13
89	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير مستوى إجادة استخدام الحاسوب	14
90	يوضح اختبار التوزيع الطبيعي (معامل الالتواء)	15
91	يوضح كيفية احتساب التقدير اللفظي لأسئلة الدراسة	16
92	يبين نتائج اختبار T لعينة واحدة لمعرفة مستوى الثقافة التنظيمية وتطبيق الإدارة الإلكترونية	17
94	يبين نتائج الاستبيان الخاصة بمتغير (القيم التنظيمية)	18
97	يبين نتائج الاستبيان الخاصة بمتغير (المعتقدات التنظيمية)	19
99	يبين نتائج الاستبيان الخاصة بمتغير (الأعراف التنظيمية)	20
102	يبين نتائج الاستبيان الخاصة بمتغير (التوقعات التنظيمية)	21
105	يبين نتائج الاستبيان الخاصة بمتغير (الإدارة الإلكترونية)	22
108	يوضح التقدير اللفظي لمستوى العلاقة	23
109	يبين نتائج تحليل الارتباط والانحدار الخطي لقياس دور الثقافة التنظيمية في تطبيق الإدارة الإلكترونية	24
110	يبين نتائج تحليل الارتباط والانحدار الخطي لقياس دور القيم التنظيمية في تطبيق الإدارة الإلكترونية	25
111	يبين نتائج تحليل الارتباط والانحدار الخطي لقياس دور المعتقدات التنظيمية في تطبيق الإدارة الإلكترونية	26
112	يبين نتائج تحليل الارتباط والانحدار الخطي لقياس دور الأعراف التنظيمية في تطبيق الإدارة الإلكترونية	27

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
113	يبين نتائج تحليل الارتباط والانحدار الخطي لقياس دور التوقعات التنظيمية في تطبيق الإدارة الإلكترونية	28
114	يبين نتائج اختبار T لعينتين لمعرفة مدى وجود فروق في بعد الثقافة التنظيمية حسب متغير الجنس	29
115	يبين نتائج اختبار تحليل التباين F المتعدد (F-ONE WAY ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق في بعد الثقافة التنظيمية حسب متغير العمر	30
116	يبين نتائج تحليل اختبار المقارنات البعدية (LSD) لتحديد الفروق في تطبيق الإدارة الإلكترونية وفقاً لمتغير العمر	31
117	يبين نتائج اختبار تحليل التباين F المتعدد (F-ONE WAY ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق في بعد الثقافة التنظيمية حسب متغير المؤهل العلمي	32
118	يبين نتائج اختبار تحليل التباين F المتعدد (F-ONE WAY ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق في بعد الثقافة التنظيمية حسب متغير المستوى الوظيفي	33
119	يبين نتائج اختبار تحليل التباين F المتعدد (F-ONE WAY ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق الثقافة التنظيمية حسب متغير سنوات الخدمة	34
120	يبين نتائج اختبار تحليل التباين F المتعدد (F-ONE WAY ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق في الثقافة التنظيمية حسب متغير إجابة استخدام الحاسوب	35
121	يبين نتائج تحليل اختبار المقارنات البعدية (LSD) لتحديد الفروق في تطبيق الإدارة الإلكترونية وفقاً لمتغير اجادة استخدام الحاسوب	36
122	يوضح ملخص نتائج اختبارات فرضيات الدراسة	37

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الشكل
41	يوضح مصادر تكوين الثقافة التنظيمية	1
44	يوضح أبعاد الثقافة التنظيمية	2
44	يوضح عناصر الثقافة التنظيمية	3
45	يوضح التوقعات التنظيمية بين الفرد والتنظيم الإداري	4
46	يوضح الوظائف الأساسية للثقافة التنظيمية	5
53	يوضح نظم المعلومات قبل وبعد الإدارة الإلكترونية	6
54	يوضح عناصر الإدارة الإلكترونية	7
56	يوضح خصائص الإدارة الإلكترونية	8
61	يوضح مقارنة بين التخطيط التقليدي والتخطيط الإلكتروني	9
62	يوضح الفجوة الزمنية في الرقابة التقليدية والإلكترونية	10
72	يوضح الهيكل التنظيمي لوزارة النفط والمعادن - الجمهورية اليمنية	11
76	يوضح متغيرات الدراسة	12

قائمة الملاحق

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الملحق
144	قائمة بأسماء الأساتذة المحكمين للإستبيان	1
145	الإستبيان بصورته النهائية (بعد التحكيم)	2
150	رسالة الأكاديمية إلى الجهة (محل الدراسة) لتسهيل مهمة الباحثة	3

Abstract Study

THE ROLE OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE APPLICATION OF ELECTRONIC MANAGEMENT

"A Case Study of the Ministry of Oil and Minerals- Republic of Yemen"

Prepared by:

Sumaya Ali Ateeq Jubran Al-Ansi

Supervised by:

Prof. Amal Mohammed Ali Al-Mojahed

This study mainly aims at identifying the role of organizational culture through (organizational values, organizational beliefs, organizational norms, and organizational expectations) in the application of electronic management in the Ministry of Oil and Minerals in the Republic of Yemen as a case study.

In order to achieve the study objectives and verify its hypotheses, the researcher used the quantitative analytical descriptive approach. The study population consisted of managers and employees in the Ministry of Oil and Minerals main office in the Republic of Yemen. The study population consists of all the employees in the Ministry of Oil main office, i.e. (561) employees. The study sample is (234) people of the total study population.

The researcher used the questionnaire as a tool for the study. In order to collect the respondents' responses data, the researcher used many statistical methods using SPSS. This study reached a number of conclusions, the most important of which is the positive co-relationship between the organizational culture prevailing in the Ministry of Oil and Minerals in the Republic of Yemen with all its dimensions and the implementation of the e-management in the Ministry. The study also came up with a number of recommendations, the most important of which is the need for the Ministry to develop an integrated strategic vision to change the traditional and manual administrative work in the ministry into electronic work, and assess the current situation of the e-management system in the ministry in order to be improved.

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education And
Scientific Research
Yemeni Academy of Graduate Studies
Department of Administrative
And Financial Sciences



THE ROLE OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE APPLICATION OF ELECTRONIC MANAGEMENT

"A Case Study of the Ministry of Oil and Minerals- Republic of Yemen"

**THESIS SUBMITTED IN FULFILLMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION FROM YEMENI
ACADEMY FOR GRADUATE STUDIES**

Prepared by:

Sumaya Ali Ateeq Jupran Al-Ansi

Supervised by:

Dr. Amal Mohammed Ali Al-Mojahed

Associate Professor of Business Management Instructor at the Yemen
Academy for Graduate Studies

2017