

مجال الدراسات الإعلامية والإدارية والمحاسبية

النسخة الأخيرة من هذا الدليل متوفرة - دائماً - على موقع المركز الوطني للمعلومات - اليمن
www.yemen-nic.info

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
١٩٥٥	المعايير المحاسبية الدولية دراسة في مدى استخدامها وملاءمتها للتطبيق في الجمهورية اليمنية	عبد الحميد مانع علي الصيح	دكتوراه	الجامعة المستنصرية	العراق	العربية	١٩٩٨	١٩٩٩	١٠٢٩
١٩٥٦	تحليل برامج التأمين على الحياة دراسة حالة مؤسسة التأمين على الحياة الهندية	عبد الكريم قاسم أحمد السياغي	دكتوراه	جامعة بونا	الهند	الإنجليزية	١٩٩٩	١٩٩٩	١٠٦٨
١٩٥٧	وسائل الرقابة الضريبية على ضرائب الدخل في الجمهورية اليمنية - دراسة تحليلية	عبد الله أحمد عمر بامشموس	ماجستير	جامعة بغداد	العراق	العربية	١٩٩٩	١٩٩٩	١٠٧٥
١٩٥٨	الفكر الإداري عند الرئيس /علي عبد الله صالح	عبد الوهاب عبد القدوس عبد الله الوشلي	ماجستير	جامعة محمد الخامس	المغرب	العربية	٢٠٠٠	٢٠٠٠	١١٢٨
١٩٥٩	وضوح وصعوبة الأهداف وعلاقتها بأداء رؤساء الأقسام العلمية - بجامعة صنعاء	فؤاد محمد حسين الحمدي	ماجستير	جامعة الكوفة	العراق	العربية	٢٠٠٠	٢٠٠٠	١١٨٨
١٩٦٠	واقع السياسات التوزيعية للمنتوج الوطني	عبد العزيز محمد أحمد المخلافي	ماجستير	جامعة بغداد	العراق	العربية	٢٠٠٠	٢٠٠٠	١٢٢٨
١٩٦١	إطار مقترح لأساليب التحاسب الضريبي بهدف المحافظة على رأس المال	أحمد يوسف عثمان القدسي	دكتوراه	جامعة الأزهر	مصر	العربية	٢٠٠١	٢٠٠١	١٣٠٥
١٩٦٢	المعايير المحاسبية للمؤسسات المالية والإسلامية بين واقع الممارسة وطموح التطبيق	محمد عبده نعمان علي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	السودان	العربية	٢٠٠١	٢٠٠١	١٣٥٠
١٩٦٣	تحليل الفرص والمحددات التسويقية في اليمن دراسة استطلاعية لأراء عينية من مدراء المنظمات الصناعية	فضل محمد إبراهيم المحمودي	دكتوراه	الجامعة المستنصرية	العراق	العربية	٢٠٠١	٢٠٠١	١٣٨٩
١٩٦٤	تحليل أثر التغير في المستوي العام للأسعار على استثمارات شركات التأمين	فضل لطف ناشر عبيدان	ماجستير	جامعة البصرة	العراق	العربية	٢٠٠١	٢٠٠١	١٤٠٥
١٩٦٥	المحاسبة البنينة مع نموذج مقترح للتطبيق في الجمهورية اليمنية	نصر محمد محمد نشوان	دكتوراه	جامعة بغداد	العراق	العربية	٢٠٠٢	٢٠٠٢	١٤٣٨
١٩٦٦	أثر الرافعة المالية على الأداء المالي لشركات الصناعات الغذائية اليمنية	ثروة محمد أحمد شعلان الأغبري	ماجستير	جامعة عين شمس	مصر	العربية	٢٠٠٢	٢٠٠٢	١٤٤٢
١٩٦٧	مدى اعتماد مراقب الحسابات على عناصر الرقابة الداخلية	محسن بابقي عبد القادر أحمد	ماجستير	الجامعة المستنصرية	العراق	العربية	٢٠٠٢	٢٠٠٢	١٤٥٤
١٩٦٨	تبسيط الإجراءات الإدارية وعقلنة تدبير المرافق العمومية في اليمن	أنور عبد الحميد محمد عبد الملك السقاف	ماجستير	جامعة محمد الخامس	المغرب	العربية	٢٠٠٢	٢٠٠٢	١٤٧٣
١٩٦٩	مخاطر التدقيق وأثرها على مصداقية النتائج	يوسف عبده راشد الرباعي	ماجستير	الجامعة المستنصرية	العراق	العربية	٢٠٠٢	٢٠٠٢	١٤٨٧
١٩٧٠	إطار مقترح لوضع معايير المحاسبة المالية	محمد سعيد عبده الحاج	دكتوراه	جامعة الإسكندرية	مصر	العربية	٢٠٠٢	٢٠٠٢	١٥١٠

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
	في الجمهورية اليمنية/ دراسة تطبيقية								
١٩٧١	الهدر التربوي والمالي للطلبة اليمنيين الدارسين في الجامعات العراقية (حجمه وأسبابه)	أحمد يحيى محمد الشاطبي	دكتوراه	جامعة بغداد	العراق	العربية	٢٠٠٢	٢٠٠٢	١٥٣٥
١٩٧٢	تقويم النظم الإدارية للمنطقة الحرة لمدينة عدن الجمهورية اليمنية	عبد الرحمن أحمد ناجي فرحان	ماجستير	جامعة الأزهر	مصر	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٣	١٥٦٣
١٩٧٣	معايير التدقيق الدولية وإمكانات تطبيقها في الجمهورية اليمنية	عبد الله أحمد عمر بامشموس	دكتوراه	جامعة بغداد	العراق	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٣	١٦٩١
١٩٧٤	إدارة أنظمة المعلومات في الجمهورية اليمنية	علي حسين صالح زليط	ماجستير	الجامعة الإسلامية	ماليزيا	الإنجليزية	٢٠٠٣	٢٠٠٣	١٧٠٩
١٩٧٥	تأثير البيئة الثقافية وطبيعة المؤسسة على اتخاذ القرارات دراسة مقارنة بين الجامعات وقطاع الإنتاج في كل من اليمن وبريطانيا	عبد الرزاق محمد قائد المراني	دكتوراه	جامعة براد فورد	بريطانيا	الإنجليزية	٢٠٠٣	٢٠٠٣	١٧١٨
١٩٧٦	اتجاهات القيادات الإدارية نحو إدارة العلاقات العامة	خالد سيف محمد الصوفي	ماجستير	جامعة عين شمس	مصر	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٣	١٧٢٨
١٩٧٧	تحليل كفاية رأس المال المصرفي على وفق المعايير الدولية دراسة حالة المصارف اليمنية	عبد العزيز محمد أحمد المخلافي	دكتوراه	جامعة بغداد	العراق	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٤	١٨٢٨
١٩٧٨	تقييم أداء النظم المحاسبية القائمة على الحاسب الآلي وملاءمتها لتلبية احتياجات الإدارة (دراسة ميدانية)	محمد مطهر صالح خالد	ماجستير	جامعة اليرموك	الأردن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٤	١٨٣٤
١٩٧٩	تقييم استراتيجيات وبرامج التسويق السياحي في الجمهورية اليمنية	عبد الكريم محمد عبد الله الدعيس	دكتوراه	جامعة الأزهر	مصر	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٤	١٨٥٧
١٩٨٠	دور الموازنات التخطيطية في المصارف الإسلامية دراسة تطبيقية في اليمن	رضوان علي خالد قاسم	ماجستير	جامعة أسيوط	مصر	الإنجليزية	٢٠٠٤	٢٠٠٤	١٩٠٢
١٩٨١	دور مراقب الحسابات في الاستجابة لتوقعات مستخدمي القوائم المالية	إبراهيم عبد القدوس أحمد مفضل	ماجستير	الجامعة المستنصرية	العراق	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٤	١٩٢٨
١٩٨٢	العلاقة بين اعتماد الصفوة على الصحف اليمنية وترتيب أولوياتها تجاه قضايا البيئة	علي حسين حسن العمار	ماجستير	جامعة حلوان	مصر	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٤	١٩٥٨

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
١٩٨٣	أثر الإفصاح المحاسبي في التقارير المالية السنوية المنشورة على أسعار الأسهم	محمد عبد الله علي المهندي	ماجستير	جامعة آل البيت	الأردن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٤	١٩٦١
١٩٨٤	معوقات إدارة الوقت لدى مديري المدارس الثانوية بسلطنة عمان	علي بن سيف بن محمد المشايخي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٤	١٩٩٥
١٩٨٥	الأداء الوظيفي لمديري المدارس وعلاقته بالسلوك الإداري للقيادات التربوية بمديرية التربية والتعليم م/ظفار عُمان من وجهة نظر مديري المدارس	ناصر بن عبد الله بن عبيد محروس	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٤	١٩٩٦
١٩٨٦	تقدير موجهي ومديري التعليم الأساسي م/ظفار- عُمان لدرجة الحاجة لبرامج التدريب أثناء الخدمة ومدى تلبيتها لاحتياجاتهم التدريبية	عوض بن فرج بن سالم عبدون الهزيلي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٤	١٩٩٧
١٩٨٧	تطوير إدارة كليات التربية بالجمهورية اليمنية في ضوء مدخل إدارة الجودة	علي شوعي ناجي عرجاش	ماجستير	جامعة عين شمس	مصر	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٤	٢٠١١
١٩٨٨	دور العلاقات العامة في الأجهزة الحكومية في الجمهورية اليمنية	فؤاد علي حسين سعدان	ماجستير	جامعة القاهرة	مصر	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٤	٢٠١٤
١٩٨٩	إستراتيجيات جامعة عدن لسد حاجاتها من أعضاء هيئة التدريس	جميلة صالح حسين طالب	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٤	٢٠١٨
١٩٩٠	تقويم الأداء الوظيفي للعاملين في الجهاز الإداري - دراسة تطبيقية على الأجهزة الإدارية لمحافظة عدن - أبين	أحمد حسن محمد سالم	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٢٢
١٩٩١	التغيرات السياسية والاقتصادية في اليمن ودورها في تطور الإعلان التجاري الصحفي	عمر مقبول أحمد عبرين	ماجستير	جامعة القاهرة	مصر	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٤٧
١٩٩٢	المعوقات النفسية لصانع القرار الإداري وعلاقتها بأدائه الوظيفي	خالد أحمد حسين القيداني	ماجستير	جامعة صنعاء	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٠٥٤
١٩٩٣	التخطيط لإدارة الأزمة الأمنية دراسة تطبيقية خلال العمليات الانتخابية اليمنية	علي محمد محمد الشريف	ماجستير	المعهد العالي لضباط الشرطة	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٠٥٥

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
١٩٩٤	أهم معوقات تنمية الإدارة التربوية في الجمهورية اليمنية	عائض محمد أحمد الفقيه	ماجستير	جامعة ذمار	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٦٠
١٩٩٥	إستراتيجيات إدارة الصراع التنظيمي وعلاقتها بالرضا الوظيفي لدى أعضاء هيئة التدريس بجامعة صنعاء	محمد عبد الله حسن حميد	ماجستير	جامعة صنعاء	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٦٦
١٩٩٦	إمكانية تطبيق إدارة الجودة الشاملة في المؤسسة اليمنية العامة لصناعة وتسويق الاسمنت/دراسة حالة مصنع البرح	عبد الله صالح بن صالح عبد الرب	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٤	٢١٢٤
١٩٩٧	أثر تطبيق المواصفة القياسية العالمية الايزو ٩٠٠٢ على الأداء دراسة استطلاعية لعينة من الشركات الصناعية	خالد خميس ناصر سريع	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢١٣٠
١٩٩٨	تحليل واقع تطبيق استراتيجية الائتمان المصرفي للمصارف المتخصصة	علي ناصر سليمان الزامكي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢١٣٧
١٩٩٩	معالجة النفقات الإيرادية المؤجلة والمشاكل المترتبة عليها في شركات مختارة في الجمهورية اليمنية	عبد الغني أحمد عبد الله دومان	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢١٤٣
٢٠٠٠	استخدام إجراءات الفحص التحليلي في مراجعة الحسابات - دراسة ميدانية	محمد سيف مرشد قحطان الشرعبي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢١٦٣
٢٠٠١	التحليل الاستراتيجي ودوره في تفعيل الأداء التسويقي دراسة تطبيقية في عينة من مصانع تعليب الأسماك في الجمهورية اليمنية	عيسى سالم علي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢١٦٦
٢٠٠٢	تقييم سياسات اختيار وتدريب وتحفيز المعلمين والمعلمات بالجمهورية اليمنية	رياض يحيى حسين الغيلي	ماجستير	جامعة النيلين	السودان	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢١٩٢
٢٠٠٣	تسويق الخدمات المحاسبية فحصها وتقويمها في المكاتب المحاسبية والقانونية	أحمد أحمد أحمد الرحومي	دكتوراه	جامعة بغداد	العراق	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٢٥٧
٢٠٠٤	أثر الإدارة المحلية على التنمية في الجمهورية اليمنية بالتطبيق على محافظة حضرموت	خديجة عبد الله ناصر الماوري	دكتوراه	جامعة أم درمان	السودان	العربية	١٩٩٩	٢٠٠٥	٢٢٩٢
٢٠٠٥	المحاسبة عن المسئولية الاجتماعية في المصارف الإسلامية دراسة تطبيقية في عينة من المصارف الإسلامية	فضل لطف ناشر عبيدان	دكتوراه	جامعة البصرة	العراق	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٢٩٥
٢٠٠٦	مدى تطبيق رقابة الجودة في مكاتب تدقيق الحسابات في اليمن (دراسة ميدانية)	وهيب إلياس يحيى الضلعي	ماجستير	جامعة اليرموك	الأردن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٣٠٠

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
٢٠٠٧	تقييم الفرص التسويقية للخضروات والفواكه اليمنية في أسواق الخليج العربي	عبد الخالق أحمد باعلوي	دكتوراه	جامعة عين شمس	مصر	العربية	١٩٩٢	٢٠٠٥	٢٣٢٠
٢٠٠٨	علاقة البحث العلمي بالتنمية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة عدن	علي عبده الدوش	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٥	٢٣٢٦
٢٠٠٩	أسس القياس والإفصاح المحاسبي لعمليات المرابحة في المصارف الإسلامية اليمنية	حسن محمد أحمد بامحروس	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٣٢٧
٢٠١٠	أثر المتغيرات التنظيمية في التحفيز (دراسة ميدانية في شركة مصافي عدن)	عبد السلام ذياب منصور حبتور	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	الإنجليزية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٣٤٢
٢٠١١	دور التلفزيون اليمني في نشر المعرفة وتكوين الاتجاهات لدى المتزوجين نحو الصحة الإنجابية	بلقيس محمد علوان أحمد	ماجستير	جامعة عين شمس	مصر	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٣٩٣
٢٠١٢	تأثير اتجاهات الخطاب الاقتصادي في الصحافة اليمنية على الجمهور للفترة ٢٠٠٢/١٩٩٥م	سامية عبد المجيد محمد الأغبري	دكتوراه	جامعة القاهرة	مصر	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٤٠٦
٢٠١٣	العلاقة بين الوحدات المحلية وبين السلطة المركزية وانعكاساتها على التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالتطبيق على م/الحديدة الجمهورية اليمنية	طيبة محمد ناجي بركات	دكتوراه	أكاديمية السادات للعلوم الإدارية	مصر	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٤١١
٢٠١٤	الموارد البشرية - امتحان القدرة العملية	عبد الوهاب عبد الهادي عبد الله الجهوري	ماجستير	جامعة كماجوي	كوبا	الأسبانية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٤٢٧
٢٠١٥	أثر التدريب في تنمية الموارد البشرية دراسة تطبيقية في الجهاز الإداري للدولة الجمهورية اليمنية	محمد عبد الولي مسعد الخولاني	دكتوراه	جامعة النيلين	السودان	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٤٣٢
٢٠١٦	بيع السيارات بنظام التأجير المنتهي بالتمليك دراسة تحليلية ومقترح يتوافق مع الشريعة	أحمد عبد العظيم أحمد مندورة	ماجستير	الجامعة الوطنية	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٤٣٦
٢٠١٧	إدارة الجودة الشاملة في مؤسسات الخدمات دراسة تطبيقية على المؤسسات الصحية بمحافظة تعز	رامي جعفر المبارك محمد علي	ماجستير	الجامعة الوطنية	اليمن	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٥	٢٤٤٠
٢٠١٨	أساليب القيادة وعلاقتها بالرضا الوظيفي لدى العاملين	عادل عبد الرزاق سعيد هاشم	ماجستير	الجامعة الوطنية	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٤٤٣
٢٠١٩	الاعتمادات المستندية في البنوك التجارية	صالح محمد مصطفى محافظة	ماجستير	الجامعة الوطنية	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٤٤٤
٢٠٢٠	اتجاهات المستهلكين اليمنيين تجاه الحليب طويل الأجل	عبد الحكيم عبد العزيز صالح	ماجستير	الجامعة الوطنية	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٤٤٥

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
		الشرعي							
٢٠٢١	أثر الحافز على الرضا الوظيفي لموظفي المصارف التجارية محافظة تعز	شاكر أحمد حسين الناصر	ماجستير	الجامعة الوطنية	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٤٤٧
٢٠٢٢	التخطيط المالي وأثره على أداء المؤسسات التجارية	أحمد عدنان محمود سليمان	ماجستير	الجامعة الوطنية	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٤٤٨
٢٠٢٣	الإدارة في الفكر الإسلامي والفكر الإداري المعاصر (دراسة تحليلية مقارنة)	عبد الرزاق علي أحمد	ماجستير	الجامعة الوطنية	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٤٥٨
٢٠٢٤	الواقع المالي في بعض المنظمات الاقتصادية م/تعز الجمهورية اليمنية	علي عبد الرحمن محمد أحمد	ماجستير	الجامعة الوطنية	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٤٥٩
٢٠٢٥	التكليف الشرعي والفقه لمعاملات المصارف الإسلامية ومشروعية بيع المرابحة للأمر بالشراء والرد على الشبهات عليها	حسين علي محمد باشعيب	ماجستير	الجامعة الوطنية	اليمن	العربية	٢٠٠٢	٢٠٠٥	٢٤٦٠
٢٠٢٦	تقييم فاعلية التدريب الإداري	مفتاح رمضان مفتاح أبو سنه	ماجستير	الجامعة اليمنية	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٤٩٥
٢٠٢٧	دور الإعلام والتثقيف والاتصال السكاني في رفع الوعي بالقضايا السكانية	نادية إبراهيم ضو البيت	ماجستير	جامعة الملكة أروى	اليمن	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٥	٢٤٩٨
٢٠٢٨	ظاهرة التهرب الضريبي في الجمهورية اليمنية الأسباب-الآثار- المعالجات العلمية	عبد السلام علي عثمان المخلافي	ماجستير	جامعة الملكة أروى	اليمن	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٥	٢٥٠٠
٢٠٢٩	السياسة الإعلامية للقنوات الفضائية العربية تجاه القضية الفلسطينية دراسة وصفية	فانز محمود خليل عبد الجواد	ماجستير	جامعة الملكة أروى	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٥٠٣
٢٠٣٠	العلاقات العامة ودورها في السياحة اليمنية	نهيد عبد اللطيف عابد	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٠	٢٠٠٥	٢٥٦١
٢٠٣١	ممارسة المهام الرقابية على الإدارة التعليمية في الجمهورية اليمنية وموجهات تطويرها	يوسف قائد عبد الله حسن	دكتوراه	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٥٦٧
٢٠٣٢	المزيج التسويقي في الوكالات السياحية اليمنية	خالد موسى أديب حامد	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٥٧١
٢٠٣٣	البرامج التعليمية في التلفزيون اليمني الواقع وسبل تطويرها	محمد بن عبد العزيز مسعد فرحان الحميري	دكتوراه	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٥٨١
٢٠٣٤	مدى ممارسة مديري المدارس الثانوية في منطقة المدينة المنورة لدورهم في رفع المستوى المهني لمعلمهم	فهد بن منيع الله بن جبر البلادي العمري	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٥٨٤

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
٢٠٣٥	دور التدريب في التطوير الإداري	عائض مرزوق مرشود الحمراي	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٥٨٨
٢٠٣٦	إدارة الجودة الشاملة وإمكانية تطبيقها في جامعة الخليل - فلسطين	أسامة محمد مسلم أبو عرقوب	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٥٩٠
٢٠٣٧	الجدوى الاقتصادية لاستخدام المياه المعالجة رباعياً بمزارع الألبان بدولة الكويت	عماد الدين محمد أحمد أبو جلمبو	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٥٩١
٢٠٣٨	دراسة تحليلية لتقلبات أسعار الأسهم في سوق فلسطين للأوراق المالية للمدة (١٩٩٧-٢٠٠٤م)	إسماعيل عيسى أحمد أبو الحلاوة	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٥٩٢
٢٠٣٩	إدارة أموال القاصرين	محمد مهدي عبد المجيد قطان	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٥٩٨
٢٠٤٠	البيئة الخارجية وأثرها على اتخاذ القرارات الاستراتيجية في منظمات صناعية يمنية	هدى عبد الرحمن محمد	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٢	٢٠٠٥	٢٦١٢
٢٠٤١	التسويق السياحي في الجمهورية اليمنية	ميسون إبراهيم علي سالم	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٠	٢٠٠٥	٢٦١٧
٢٠٤٢	التسويق السمكي في الجمهورية اليمنية	عبيد جميل ثابت أحمد	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٠	٢٠٠٥	٢٦١٨
٢٠٤٣	العوامل والأسباب المؤثر في دوران العمل بشرطة دبي دراسة ميدانية	خالد مراد عبد الله	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٦٢١
٢٠٤٤	التغيير في استخدام الأراضي بمدينة تريم التاريخية وأثرها على السياحة المستدامة بالمدينة	عبد الرحمن عبد الله عبد القادر الجنيد	ماجستير	جامعة إراسموس	هولندا	الإنجليزية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٦٣٥
٢٠٤٥	العوامل الاجتماعية والثقافية لأداء وسائل الإعلام الإلكترونية في عصر العولمة (نموذج الدول العربية)	خالد عبد الكريم علي محمد	دكتوراه	أكاديمية العلوم الحكومية	بيلاروسيا	الروسية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٦٤٥
٢٠٤٦	دور التكاليف البيئية في تقويم الأداء البيئي للمنشآت الصناعية	يحيى عمر إبراهيم الأهدل	ماجستير	جامعة النيلين	السودان	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٦٦٨
٢٠٤٧	دور التحقيق الصحفي في معالجة قضايا المجتمع في الصحافة اليمنية دراسة مقارنة بين الصحف الرسمية والحزبية والأهلية	صباح عبده هادي الخيشني	ماجستير	جامعة عين شمس	مصر	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٦٧٥
٢٠٤٨	الاستثمار في العنصر البشري وأثره في إنتاجية العاملين	صفوان أمين سعيد السقاف	ماجستير	الجامعة الوطنية	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٧٢١

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
٢٠٤٩	الوسائل الإعلانية ودورها في ترويج منتجات العطور في الشركات التجارية	أحمد طالب علي الحسنات	ماجستير	الجامعة الوطنية	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٧٢٢
٢٠٥٠	الرضا الوظيفي لدى العاملين بالإدارة التنفيذية في القطاع المصرفي في الجمهورية اليمنية	ماجد حسن أحمد هبء	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٦	٢٧٣٠
٢٠٥١	تطبيق طريقة السيناريو في التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات	سلوى محمد يحيى إسماعيل	دكتوراه	الجامعة التكنولوجية	بلغاريا	البلغارية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٢٧٣٤
٢٠٥٢	القيم الثقافية التي تعكسها استمالات الإعلان التلفزيوني دراسة مقارنة لعينة من إعلانات القنوات الفضائية	يوسف سلمان سعد محمد	دكتوراه	جامعة الأزهر	مصر	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٧٥١
٢٠٥٣	القياس المحاسبي المتوازن للأداء وتطبيقه في صناعة الأسمنت اليمنية	نبيل سعيد عبده المعمرى	دكتوراه	جامعة أسيوط	مصر	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٧٥٦
٢٠٥٤	الصناعات الصغيرة في الجمهورية اليمنية إمكانياتها ومشاكلها الإدارية	هدى مهيبوب نصر العمراني	ماجستير	جامعة أسيوط	مصر	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٧٦٣
٢٠٥٥	التغيرات في المستويات العامة للأسعار وأثرها على دلالة النسب المالية دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية المساهمة في اليمن	فتح محمد عمر المحضار	ماجستير	جامعة آل البيت	الأردن	العربية	٢٠٠١	٢٠٠٦	٢٧٧٠
٢٠٥٦	محاسبة عقود الإيجار (دراسة تطبيقية في شركة طيران الخطوط الجوية اليمنية)	فتح محمد عمر المحضار	دكتوراه	جامعة دمشق	سوريا	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٧٧١
٢٠٥٧	دور المواقع السياحية اليمنية على شبكة الانترنت في الترويج للسياحة في الجمهورية اليمنية دراسة نظرية تطبيقية	خالد حسن علي سعيد الحريري	ماجستير	جامعة قناة السويس	مصر	العربية	٢٠٠٢	٢٠٠٦	٢٧٨٤
٢٠٥٨	مدى تطبيق معايير التدقيق الداخلي المتعارف عليها في البنوك التجارية اليمنية	فضل علي عبد الفتاح عبد المغني	ماجستير	جامعة اليرموك	الأردن	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٦	٢٧٨٥
٢٠٥٩	مستوى الإفصاح المحاسبي لشركات المساهمة اليمنية قياسه وتطويره بما يتناسب ومتطلبات إقامة سوق الأوراق المالية	خالد عبد الرحمن أحمد علي	ماجستير	جامعة الموصل	العراق	العربية	٢٠٠٢	٢٠٠٦	٢٧٨٧

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
	في الجمهورية اليمنية								
٢٠٦٠	فعالية وحدات التدقيق والرقابة المالية الداخلية في المؤسسات الاقتصادية في مدينة الخليل - فلسطين	نظال إبراهيم أحمد عيسى	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٧٩٥
٢٠٦١	تخطيط البرامج في الإذاعة اليمنية دراسة تطبيقية على إذاعة البرنامج العام إذاعة صنعاء	مجيب أحمد حازم الشميري	ماجستير	جامعة عين شمس	مصر	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٢٨٠١
٢٠٦٢	إنشاء إدارة سوق الأوراق المالية في اليمن	أمين حامد أحمد خيران	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٦	٢٨٢٥
٢٠٦٣	معالجة الصحافة اليمنية لقضايا الإرهاب	عبد الرحمن محمد لطف النمر	ماجستير	معهد البحوث والدراسات العربية	مصر	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٨٣٢
٢٠٦٤	معوقات التجارة الالكترونية دراسة ميدانية في عينة من المنشآت الصناعية بالجمهورية اليمنية	عبد الله سالم أحمد لعجم	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٨٣٧
٢٠٦٥	السلوك الشرائي ومدى تأثره بالإعلان التلفزيوني دراسة ميدانية لعينة من طلاب مدارس الابتدائية بمدينة الرياض - السعودية	سعد أحمد سعيد عوض	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٨٤٤
٢٠٦٦	رضا الركاب عن الخدمات التي تقدمها شركة مصر للطيران في مطار الملك خالد الدولي بمدينة الرياض - السعودية	محمد عبد الموجود محمد حجازي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٨٤٥
٢٠٦٧	أثر الإعلان التلفزيوني على السلوك الشرائي للمستهلك	نشوان أحمد ناشر إسماعيل	ماجستير	الجامعة الوطنية	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٨٥٥
٢٠٦٨	بناء نموذج نظام معلومات لتنمية التجارة الإلكترونية بين الدول الإسلامية	محمد مصباح أحمد بيازيد	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٨٦٦
٢٠٦٩	الاتجاهات والتصرف في الوقت لدى مدراء التسويق في المنشآت الصناعية بجدة/السعودية	أحمد علوي عبد الرحمن العطاس	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٨٦٧
٢٠٧٠	الولاء التنظيمي وعلاقته ببعض المتغيرات التنظيمية والوظيفية	أروى عبد الله أحمد فارح	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٨٧١

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
٢٠٧١	آثار حوسبة النظم المحاسبية على الشركات التجارية في اليمن/دراسة حالة الشركات التجارية بمجموعة شركات هائل سعيد أنعم	عشال الهيثمي محمد عشال	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	السودان	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٨٧٣
٢٠٧٢	استخدام النظم البرمجية في تطوير قراءات جدوى المشاريع أنموذج مشروع تعليم جامعي	أحمد عبد الله فرحان مهيبوب	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٨٧٨
٢٠٧٣	دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الصفوة اليمنيين نحو العلاقات اليمنية الخارجية	راجح حسين فرحان بادي	ماجستير	معهد البحوث والدراسات العربية	مصر	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٨٩٠
٢٠٧٤	دور التلفزيون والصحافة اليمنية في ترتيب أولويات النخبة	حسن محمد منصور	ماجستير	جامعة الأزهر	مصر	العربية	٢٠٠٢	٢٠٠٦	٢٨٩١
٢٠٧٥	متطلبات إنشاء سوق للأوراق المالية اليمنية	نبيل محمد علي العلفي	ماجستير	الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية	الأردن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٨٩٥
٢٠٧٦	تقويم الأداء وأثره في تحقيق الميزة التنافسية دراسة تطبيقية على مصنع إسمنت البرح للفترة (١٩٩٦/٢٠٠٢م)	طارق عوض محمد الماحل	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٩٣٤
٢٠٧٧	أثر تحقيق متطلبات المواصفة القياسية الدولية ISO900:2000	صالح علي محسن المدحجي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٦	٢٩٤٣
٢٠٧٨	جودة الخدمات الشرطة وأثرها على رضا العملاء في منطقة عدن	رياض محمد حسين الفقير	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٦	٢٩٤٥
٢٠٧٩	إدارة استثمارات المصارف التجارية - دراسة تطبيقية	مراد سعيد محمد يحيى	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٩٥٢
٢٠٨٠	المهارات القيادية لمديري المدارس الثانوية في مدينة تعز كما يتصورها أعضاء الهيئة التعليمية	عبد محمد حسين قاسم الريمي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٩٥٣
٢٠٨١	الخصائص المحددة لجودة المراجعة الخارجية للحسابات	صالح أحمد فضل الجرو	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٩٥٦
٢٠٨٢	دور مؤشرات الأداء المالي الاستراتيجي في التنبؤ بنجاح أو تعثر المصارف	محمد همام علي بن همام	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٦	٢٩٦٦

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
٢٠٨٣	نظام التكاليف على أساس النشاط (ABC) وإمكانية تطبيقه في المستشفيات دراسة تطبيقية في المستشفى الجمهوري تعز	فيصل قائد عبد الجبار حزام جباري	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٩٧٠
٢٠٨٤	الأنشطة التسويقية تكاليفها وأثرها على الربحية في مصنع المِكَلَا لتعليب الأسماك (الغوزي)	خالد عبد الرحمن سالم بن زياد	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٩٧٣
٢٠٨٥	إستراتيجيات تسويق الأسماك المعلبة	هاني سالمين عمر بلعفير	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٩٧٤
٢٠٨٦	الأنشطة العلمية والبحثية والمجتمعية في جامعة عدن	نور الدين نصر الدين هاشم العيدروس	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٦	٢٩٧٧
٢٠٨٧	الاحتراف المهني للإدارة المدرسية في نظام التعليم الثانوي	ليبي عبد العزيز إبراهيم	دكتوراه	جامعة نيوفيت ويلسكي	بلغاريا	البلغارية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٩٨٩
٢٠٨٨	استخدام أساليب التحليل المالي في تقييم أداء المنظمات	سالم يسلم محفوظ الرضي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٩٩٧
٢٠٨٩	العلاقة بين الإفصاح المحاسبي في القوائم المالية والأنظمة المحاسبية في المصارف الإسلامية - دراسة تحليلية نظرية	محمد محرم مكرم محمد	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٠٠١
٢٠٩٠	تقييم سياسة البيع بالتقسيط للسيارات اليابانية دراسة استطلاعية لعينة من زبائن وكالات السيارات في سوق جده السعودية	سالم محمد مبارك بقشان	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٠٠٥
٢٠٩١	دور المراجعة الداخلية في مراقبة وتحسين الأداء في منشآت القطاع الخاص	ماجد عبد الفتاح أحمد العويسي	ماجستير	جامعة الملكة أروى	اليمن	العربية	٢٠٠٢	٢٠٠٦	٣٠٣٢
٢٠٩٢	استراتيجية المراجعة دراسة تطبيقية على مراجعة الحسابات في الجمهورية اليمنية	يوسف عبده راشد الرباعي	دكتوراه	جامعة دمشق	سوريا	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٠٤٦
٢٠٩٣	كيفية التنافس بين الموانئ بتحسين الأداء ميناء عدن نموذجاً	مياد سعيد عبد الله اليافعي	ماجستير	جامعة دي مونترفرت	بريطانيا	الإنجليزية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٠٥٠
٢٠٩٤	أفلام الكارتون في التلفزيون اليمني دراسة تحليلية في القيم والعنف	عبد الكريم قاسم أحمد سعد الوصابي	ماجستير	جامعة الملك سعود	السعودية	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٠٧١
٢٠٩٥	مدى رضا العملاء عن الخدمات التي تقدمها المصارف التجارية	مظهر أحمد علي السدمي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٠٧٦

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
٢٠٩٦	اثر المتغيرات البيئية في المركز التنافسي للمنظمة دراسة ميدانية في عينة من المستشفيات الخاصة في محافظة عدن - اليمن	خالد محمد أحمد القُصع	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٠٨٤
٢٠٩٧	الاتجاهات الحديثة في إدارة المستشفيات دراسة واقعية في المملكة العربية السعودية	هداية مرشد عامر	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣١١٦
٢٠٩٨	مستقبل منظمات الأعمال في ظل تحرير التجارة الخارجية مع التركيز على الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية	زياد عبد الله عقيل العنقادي	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣١١٩
٢٠٩٩	الإعلام العربي وتحديات العولمة الإعلامية دراسة في أنموذج البث الفضائي	عبد الملك ردمان الدناني	دكتوراه	الجامعة المستنصرية	العراق	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٦	٣١٢٠
٢١٠٠	السياسات الإدارية للمصالح الإيرادية	حميد ناجي حسين شوتر	ماجستير	جامعة النيلين	السودان	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٦	٣١٣٠
٢١٠١	المؤسسات الإعلامية اليمنية في ظل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة	فيصل علي خالد فرحان المخلافي	ماجستير	جامعة بغداد	العراق	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٦	٣١٣٦
٢١٠٢	إدارة وتخطيط الوقت وأثرهما على زيادة الإنتاجية دراسة تطبيقية على البنك العربي صنعاء	حسن عبد المهدي مرشد ظميرة	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣١٤٥
٢١٠٣	ضغوط العمل دراسة تطبيقية في المنشآت الصناعية بمحافظة الحديدة	إسماعيل محمد أحمد الحفصي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣١٥٩
٢١٠٤	استخدام تكنولوجيا الاتصالات في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني اليمني- دراسة تطبيقية	عبد الباسط محمد عبد الوهاب الحطامي	دكتوراه	جامعة الأزهر	مصر	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٦	٣١٧٢
٢١٠٥	دراسة للمشاكل التي تواجه الطلاب الأجانب بجامعة بونا - الهند	محمد عبد الله أحمد الجعدي	ماجستير	جامعة بونا	الهند	الإنجليزية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣١٧٣
٢١٠٦	الجهاز المركزي للرقابة والمحاسبة (حالة عملية - دراسية - وتقييم)	عائش أحمد حسين عبد الله صاوع	ماجستير	جامعة كولورادو	أمريكا	الإنجليزية	٢٠٠٣	٢٠٠٦	٣١٧٧
٢١٠٧	المزيج التسويقي للبنوك المحلية والبنوك الغير محلية في اليمن (دراسة مقارنة)	عمر عبد القادر شيخ عمر العقيلي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣١٩٩
٢١٠٨	تأثير الإستراتيجية التسويقية على رضا المستهلك دراسة حالة شركة الألبان - اليمن	محمد عبد الوهاب محمد غالب الحميري	ماجستير	جامعة الجزيرة	السودان	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٦	٣٢٠١
٢١٠٩	إدارة الجودة الشاملة وعلاقتها بالمراجعة الداخلية والتكاليف دراسة في بعض الشركات الصناعية	عبد الرحيم مصطفى العبسي	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٢١٠

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
	بالمملكة العربية السعودية								
٢١١٠	مشكلات إنتاج وتسويق اللحوم الحمراء بالجمهورية اليمنية	أحمد محسن ثابت الجرادي	ماجستير	جامعة النيلين	السودان	العربية	٢٠٠٠	٢٠٠٦	٣٢٢٢
٢١١١	تعاطي القات وأثره على إنتاج وتسويق البن في اليمن	أحمد محسن ثابت الجرادي	دكتوراه	جامعة النيلين	السودان	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٢٢٣
٢١١٢	تأثير العوامل الديموجرافية على سلوك الشراء للسلع الاستهلاكية لدى المستهلك الليبي	فوزي مسعود بالطيب	ماجستير	الجامعة اليمنية	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٢٢٥
٢١١٣	العولمة الاقتصادية وأثرها على البلدان العربية	سامية حسن سليمان محمد	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٢٣٣
٢١١٤	الإعلان التلفزيوني وأثره على سلوك المستهلك دراسة ميدانية على عينة من المواطنين السعودية	حسن علي عبد الله الشريف	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٢٣٤
٢١١٥	دوافع التعامل مع شركات التأمين الصحي التعاوني وأثرها على درجة الرضا لدى طالبي الخدمة الصحية التعاونية دراسة تطبيقية على محافظة جدة المملكة العربية السعودية	أحمد حسين ناصر الخلفي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٣٢٥
٢١١٦	أثر سياسات التسعير على حجم المبيعات دراسة تطبيقية على شركات نقل الركاب بجدة	محمد محمد مصطفى أبو مصطفى	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٣٢٦
٢١١٧	قياس رضا العملاء عن خدمات ما بعد البيع دراسة مقارنة بين مالكي السيارات اليابانية والأمريكية والأوروبية والكورية دراسة تطبيقية على مستهلكي السيارات بجدة	ناصر إبراهيم جحيش	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٣٢٧
٢١١٨	مكونات العملية الإنتاجية وأثرها في الأداء	عمر صالح يسلم باحميد	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٣٣٨
٢١١٩	تقويم فاعلية أداء مديري المدارس الثانوية بمنطقة الباحة في المملكة العربية السعودية	مطر بن أحمد رزق الله الزهراني	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٣٤٥
٢١٢٠	التأثيرات المحتملة لعولمة الأعمال على المنظمات المالية اليمنية (دراسة ميدانية)	علي عبد الرحمن بن عبد الله بن قاضي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٦	٣٣٤٧
٢١٢١	تكامل إدارة المعرفة والجودة الشاملة وأثره على الأداء (دراسة تطبيقية في شركات الصناعات الغذائية اليمنية)	توفيق سريع علي باسردة	دكتوراه	جامعة دمشق	سوريا	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٣٥٩
٢١٢٢	المناخ التنظيمي السائد في مدارس التعليم الأساسي في محافظة عدن كما يراه المعلمون	جمال علي أحمد علي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٣٦١

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
٢١٢٣	تسويق المنتج السياحي في الجمهورية اليمنية	أريد مصطفى أحمد نور	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٣٧٢
٢١٢٤	سلوك المستهلك تجاه عناصر المزيج التسويقي للسلع اليمنية الميسرة	عبد الحق شاكرا قاسم	دكتوراه	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٤٢٠
٢١٢٥	الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت	عبد الملك ردمان الدناني	ماجستير	جامعة بغداد	العراق	العربية	١٩٩٩	٢٠٠٦	٣٤٢٩
٢١٢٦	أثر الإجراءات على نمو الاستثمار دراسة على الهيئة العامة للاستثمار	ناصر علي محمد القطيبي	ماجستير	جامعة أم درمان	السودان	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٤٧٠
٢١٢٧	المعلومات وأثرها في عملية اتخاذ القرارات الإدارية في دواوين الوزارات في الجمهورية اليمنية	خالد صالح علي محمد السلطان	ماجستير	جامعة صنعاء	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٤٧٣
٢١٢٨	أنموذج مقترح لتطوير واقع عمليات إدارة الوقت في جامعة إب	فؤاد محمد قائد أحمد البعداني	ماجستير	جامعة إب	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٤٩٠
٢١٢٩	أثر القيادة في تميز الإبداع حالة منظمات قطاع الاتصالات في الجمهورية اليمنية	حامد علي حسن الشرفي	ماجستير	جامعة اليرموك	الأردن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٤٩٨
٢١٣٠	أثر سياسة التحرر المالي على كفاءة القطاع المصرفي في ظل العولمة دراسة تطبيقية على المصارف التجارية العاملة في اليمن	نعمان عبد الله علي غلاب	دكتوراه	الأكاديمية العربية للعلوم المصرفية	الأردن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٥٠٤
٢١٣١	إدارة تخطيط الموارد البشرية	ناجي قائد صالح الصفي	ماجستير	جامعة سكيم مانيبال	الهند	الإنجليزية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٥١٠
٢١٣٢	مدى الإفصاح الاختياري في التقارير السنوية والسمات أو المميزات الذاتية دراسة للشركات المصنعة إسلامياً في السوق والبورصة الماليزية	أسامة عبد الرحمن أنعم	ماجستير	الجامعة الإسلامية	ماليزيا	الإنجليزية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٥١٤
٢١٣٣	تقييم أداء الجامعات الحكومية اليمنية بهدف تحسين الكفاءة والفعالية (دراسة تطبيقية)	أمة العلي عبد الله عبد الله دلال	ماجستير	جامعة عين شمس	مصر	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٥٢٩
٢١٣٤	التحاسب الضريبي: دراسة مقارنة لنظام ضريبة الدخل في اليمن والهند	محمد علي صالح جبران	دكتوراه	جامعة بونا	الهند	الإنجليزية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٥٣٠
٢١٣٥	قياس مدى تحقق المعايير الدولية للشفافية في التقارير المالية (دراسة تطبيقية في الشركات المسجلة في السوق المالية السعودية)	أحمد عبد العظيم إبراهيم الجزار	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٥٤٠
٢١٣٦	دور بيانات ومعلومات التحليل المالي في كفاءة القرارات المتخذة دراسة أساسية على بعض الشركات بمدينة الرياض	أحمد غالب منصور المحمدي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٥٤٢

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
٢١٣٧	الأبعاد الإستراتيجية للخطاب الترويجي دراسة ميدانية لعينة من الشركات المساهمة السعودية بمدينة الرياض	محمد عبده فارح المهدي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٥٤٤
٢١٣٨	القيم التنظيمية ومدى تأثيرها على خصائص المدراء دراسة ميدانية على عينة من المنظمات الصغيرة في المنطقة الشرقية في السعودية	جمال بن ناصر بن فهد العقيل	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٥٤٥
٢١٣٩	إمكانية تطبيق نظام التكلفة على أساس النشاط(ABC) وأثره على قرارات التسعير دراسة تطبيقية على اسمنت البرج - اليمن	فائزة محمد عبد الهادي المسني	ماجستير	جامعة دمشق	سوريا	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٥٦٣
٢١٤٠	تطوير أداء الشركات الصناعية الأردنية عن طريق تطبيق نظامي التكاليف والإدارة على أساس الأنشطة	مجيب الرحمن أحمد مصلح عبد الله	ماجستير	جامعة آل البيت	الأردن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٥٧٥
٢١٤١	أثر الإنترنت على وسائل الإعلام واستغلال الأثر	عمر عبد الله صالح الكندي	ماجستير	الجامعة الوطنية	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٥٩٨
٢١٤٢	إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتحقيق رضا العملاء بالخطوط الجوية العربية السعودية دراسة تطبيقية بالإقليم الجنوبي من المملكة	محمد معيض حسين آل عدينان	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٣٥٩٩
٢١٤٣	أثر المتغيرات البيئية وإستراتيجية الشركة على الأداء التنظيمي دراسة حالة على الشركة اليمنية للاتصالات الدولية (تيلمين)(٢٠٠١-٢٠٠٣م)	محمد أحمد عبد القادر الغيلي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٣٦١٤
٢١٤٤	تقييم نتائج تطبيق إدارة الجودة الشاملة دراسة ميدانية على الشركات الصناعية اليمنية	جمال ناصر علي الكميم	ماجستير	جامعة آل البيت	الأردن	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٦	٣٦١٧
٢١٤٥	أثر التحولات البيئية بالجمهورية اليمنية على هياكل تمويل المنظمات الصناعية- دراسة تطبيقية بقطاع الصناعات الغذائية	نجاة محمد أحمد جمعان	دكتوراه	جامعة قناة السويس	مصر	العربية	١٩٩٩	٢٠٠٧	٣٦٣٤
٢١٤٦	أثر المعلومات في اتخاذ القرارات الإدارية	طارق أحمد مهدي الشقاع	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٦٦٠

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
	دراسة ميدانية لعينة من الأجهزة التنفيذية في محافظة عدن - الجمهورية اليمنية								
٢١٤٧	التحليل البيئي وأثره في تحديد الخيار الاستراتيجي للمنظمة دراسة ميدانية في عينة من الشركات الصناعية في محافظة عدن	توفيق مهدي العلوي بارحمة	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٦٦١
٢١٤٨	التحليل الإستراتيجي لتفعيل دور الإدارة الجامعية اليمنية في تحقيق أهدافها	عادل محمود عبد الله حبيشي	دكتوراه	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٦٧٨
٢١٤٩	توجهات قيادات المنظمات الصناعية اليمنية نحو تطبيق إدارة الجودة الشاملة	جميل أحمد علي زيد	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٦٨١
٢١٥٠	دراسة تحليلية لواقع الرضا الوظيفي لدى الفنيين الصحيين من منتسبي الإدارة العامة للخدمات الطبية بوزارة الداخلية في المملكة العربية السعودية	محمد جمعان درويش الغامدي	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٧٠٤
٢١٥١	صنع السياسات العامة في المنظمات الإقليمية والدولية دراسة تطبيقية على جامعة الدول العربية	جميل عبد الله يحيى الغيثي	ماجستير	أكاديمية السادات للعلوم الإدارية	مصر	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٧١١
٢١٥٢	العوامل المؤثرة على صراع الأسرة والعمل لموظفي وموظفات الأجهزة الحكومية اليمنية	عبد الوهاب يحيى محمد عبد القادر	ماجستير	جامعة العلوم الماليزية	ماليزيا	الإنجليزية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٧٢١
٢١٥٣	أثر ضريبة الأرباح التجارية والصناعية على الإيرادات العامة للدولة - دراسة تحليلية على اليمن خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٠م)	إلهام محمد الرضاء	ماجستير	جامعة النيلين	السودان	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٧	٣٧٣٢
٢١٥٤	التغطية الإخبارية في القنوات الإخبارية الفضائية دراسة مقارنة بين القنوات العربية والأجنبية	صابر حسن محمد عمر طر	ماجستير	جامعة الملك سعود	السعودية	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٧٥٨
٢١٥٥	تقويم الإدارة العامة الجديدة تجربة مياه الحضرة وقطاع الصرف الصحي في اليمن	عبد الحميد الوجيه	ماجستير	جامعة برمنجهام	بريطانيا	الإنجليزية	٢٠٠٤	٢٠٠٧	٣٧٥٩
٢١٥٦	تقويم نظام الموازنات التخطيطية كأداة للتخطيط والرقابة وتقويم الأداء في منشآت صناعة الأغذية	محمد علي سالم الحميد	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٧٩٠

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
٢١٥٧	دور أجهزة الرقابة العليا في تحقيق الكفاءة والفاعلية للأشغال العامة من خلال رقابة الأداء بالتطبيق على أعمال التشييد العامة في اليمن والهند	غزي علي محمد الغزي	دكتوراه	جامعة بونا	الهند	الإنجليزية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٨١٥
٢١٥٨	الإفصاح المحاسبي في شركات النفط والغاز دراسة حالة شركة اناداركو	عدنان محمد غالب حسن العمري	ماجستير	جامعة باجي مختار	الجزائر	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٨٢٠
٢١٥٩	العلاقات العامة ودورها في إدارة الأزمات في المصارف أو المنظمات أو المنشآت	أحمد إسماعيل محمد الحاشدي البواب	دكتوراه	الجامعة الأمريكية العالمية	أمريكا	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٧	٣٨٢٢
٢١٦٠	العلاقة بين التخطيط الصناعي ونظم المعلومات الإدارية في المنظمات الصناعية الصغيرة	أكرم سليمان عصفور	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٨٢٣
٢١٦١	دراسة تحليلية لدور التأهيل العلمي والعمل للمحاسبين القانونيين على تطوير أداء مهنة المحاسبة والمراجعة في الجمهورية اليمنية	سلوى غالب سعيد علي المريش	ماجستير	جامعة الإسكندرية	مصر	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٣٨٣٠
٢١٦٢	تحليل لنظام تقييم الأداء بالتطبيق على شركة جماني ديستلرس ونانيجند بمسيو - الهند	عبد الإله محسن يحيى العكام	ماجستير	جامعة سكيم مانيبال	الهند	الإنجليزية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٨٤٥
٢١٦٣	أثر مخرجات نظام التعليم الفني والتدريب المهني في الصناعة دراسة تطبيقية على القطاع الصناعي في محافظتي عدن وتعز الجمهورية اليمنية	ياسر عبد الرحمن أحمد القرشي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٨٥٥
٢١٦٤	العلاقة بين الانضباط في العمل وبين إدراك السلوك الأخلاقي وبعض المتغيرات التنظيمية والديموقراطية	مأمون علي عقلان	ماجستير	جامعة أسيوط	مصر	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٨٦٩
٢١٦٥	دراسة حول تنفيذ تخطيط موارد المؤسسات في شركات التصنيع المتوسطة	سعيد علي عمر باحاج	دكتوراه	جامعة بونا	الهند	الإنجليزية	٢٠٠٥	٢٠٠٧	٣٨٧١
٢١٦٦	دور المراجعة الداخلية في تحسين الأداء بالوحدات الاقتصادية دراسة تطبيقية على المؤسسة اليمنية للاتصالات	زكي محمد مبارك عويض	ماجستير	جامعة عين شمس	مصر	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٧	٣٨٧٤

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
٢١٦٧	مدى استخدام إجراءات المراجعة التحليلية من قبل مدقق الحسابات في الجمهورية اليمنية دراسة ميدانية	غسان سعيد سالم باجليدة	ماجستير	جامعة اليرموك	الأردن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٨٧٥
٢١٦٨	الاحتياجات التدريبية في ميناء جيبوتي ومدى تأثيرها ببعض المتغيرات المنهجية والوظيفية والديموغرافية دراسة ميدانية في ميناء جيبوتي الدولي المستقل	عمر إسماعيل عجال	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٨٩٥
٢١٦٩	تخطيط وتنمية الموارد البشرية كمدخل لرفع كفاءة وفاعلية المنظمات - دراسة تطبيقية في المنظمات الحكومية	علي أحمد محمد حسن الدعيس	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٣٩٠٣
٢١٧٠	معوقات إنتاج وتسويق الثروة الحيوانية في الصومال	آدم أحمد حسين	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٧	٣٩٢٠
٢١٧١	التدريب ودوره في رفع مستوى الكفاية الإدارية كمدخل من مداخل التنمية	نادية عثمان ظافر عميرة	ماجستير	أكاديمية السادات للعلوم الإدارية	مصر	العربية	١٩٩٩	٢٠٠٧	٣٩٢٣
٢١٧٢	نظام التكاليف المبني على الأنشطة ABC في شركات الأدوية الفلسطينية	محمد ذيب محمود نزال	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٣٩٣٤
٢١٧٣	مبادئ الإدارة الحديث: تجربة قطاع المياه والصرف الصحي في المناطق الحضرية في الجمهورية اليمنية	عبد الحميد أحمد الوجيه	ماجستير	جامعة برمنجهام	بريطانيا	الإنجليزية	٢٠٠٤	٢٠٠٧	٣٩٣٥
٢١٧٤	مشروع مقترح إلى مجلس معايير المحاسبة الدولية حول أهمية وإطار عملية إصدار المعايير الإسلامية ومشروع موازنة المعايير الدولية مع المحاسبة الإسلامية	عادل محمد حفظ الله الزوم	ماجستير	جامعة برمنجهام	بريطانيا	الإنجليزية	٢٠٠٤	٢٠٠٧	٣٩٣٦
٢١٧٥	أثر التسويق الداخلي وجوده الخدمات في رضا الزبون دراسة تطبيقية في عينة من المصارف اليمنية	صالح عمر كرامة الجريري	دكتوراه	جامعة دمشق	سوريا	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٩٦٦
٢١٧٦	قياس العوامل المؤثرة في الإبداع الوظيفي لدى العاملين دراسة ميدانية في مصارف ولاية الجلفة الجزائرية	قراش عفاف	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٣٩٧٥
٢١٧٧	دور نظم المعلومات التسويقية - في اتخاذ القرارات التسويقية	هدى معيوف	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٣٩٧٨

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
٢١٧٨	أثر التجارة الإلكترونية على المراجعة دراسة ميدانية في اليمن	أحمد عبد الله عمر العمودي	دكتوراه	جامعة دمشق	سوريا	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٠٤٣
٢١٧٩	دراسات ممارسات التسويق السمكي على بعض الوحدات المختارة في الجمهورية اليمنية	مازن مهدي عيدروس الجفري	دكتوراه	جامعة بونا	الهند	الإنجليزية	٢٠٠٣	٢٠٠٧	٤٠٦٥
٢١٨٠	التسويق وحماية حقوق المستهلك في السوق اليمنية	مها محمد يسر عثمان	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٠٦٧
٢١٨١	سياسة تطوير المنتجات الجديدة وأثرها في رفع الحصة التسويقية للمنشآت الصناعية في القطاع الخاص اليمني دراسة تطبيقية على بعض الشركات للفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٥م)	محمد نعمان محمد عقلان	دكتوراه	جامعة النيلين	السودان	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٠٨٢
٢١٨٢	عمليات غسل الأموال ومؤشرات ضعف الأجهزة المالية (دراسة مقارنة)	بدر الدين الحسيني الطوخي	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٠٨٦
٢١٨٣	تقويم تطور التسويق الإلكتروني في الشركات اليمنية	خالد محمد ناصر الكلدي	دكتوراه	جامعة العلوم والتكنولوجيا	السودان	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٠٩٣
٢١٨٤	دراسة تفضيل المعتمدين لشركات خدمات المعتمدين ومستوى رضاهم عن خدماتها	أنس مهدي الريمي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٢٤
٢١٨٥	إدارة الإعلان وأبعاد فاعليته - دراسة تطبيقية في المنشآت الصناعية بمدينة جدة - السعودية	شيرين محمد وليد الخطيب	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٢٥
٢١٨٦	المزيج التسويقي للخدمات الطبية في المؤسسات الطبية الخاصة من وجهة نظر المستفيدين من الخدمة والمقدمين لها بالتطبيق على منطقة الرياض - السعودية	عادل يوسف محمود الصرفندي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٢٦
٢١٨٧	مبررات ومحددات اختيار الإدارة للسياسات المالية والمحاسبية	جعفر وجيه حسن شراقا	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٢٧
٢١٨٨	أثر التقدم التكنولوجي على ترشيد القرارات الإدارية في المنظمات الصناعية الخاصة بالرياض	حسين أحمد المقبيل	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٢٨

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
٢١٨٩	إنضمام المملكة العربية السعودية لمنظمة التجارة العالمية (الفرص والتحديات) دراسة تحليلية لسوق الأوراق المالية السعودية	سيطة علي سالم التميمي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٢٩
٢١٩٠	مدى كفاءة استخدام أساليب التحليل الفني على سوق الأسهم السعودي دراسة ميدانية- للفترة ٢٠٠٤-٢٠٠٥م	عائدة عدنان هاشم أبو عاصي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٣٠
٢١٩١	انتظام حضور الموظف الحكومي إلى عمله وتأثره ببعض المتغيرات المجتمعية منطقة بريدة - دراسة حالة	عادل بن ناصر العجاي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٣١
٢١٩٢	أساليب تقييم أداء صناديق الاستثمار بالأسهم المحلية للبنوك السعودية	أسوار بنت محمد أبو بكر الجفري	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٣٢
٢١٩٣	دور التدريب التأهيلي في إحلال العمالة المحلية محل الوافدة في المملكة العربية السعودية	هناء بكر بابطين	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٣٣
٢١٩٤	تطوير الموارد البشرية وعلاقته بمرحلة النضوج من عمر المنظمة دراسة ميدانية في منشآت الأعمال السعودية	سحر حمدان سالم المصري	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٣٤
٢١٩٥	الجودة المدركة وأثرها في رضا المستهلك دراسة تطبيقية	هيام مأمون حامد	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٣٥
٢١٩٦	دور التدريب في رفع كفاءة القيادات التربوية بالجمهورية اليمنية بالتطبيق على وزارة التربية	عباد عبده قائد معزب	ماجستير	أكاديمية السادات	مصر	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٤٨
٢١٩٧	السلع الغذائية الوطنية وسلوك المستهلك في الجمهورية اليمنية	خالد محمد ناصر الكلدي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	السودان	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٧	٤١٥٠
٢١٩٨	نموذج مقترح لتدريب العاملين في التوجيه التربوي دراسة ميدانية في الجمهورية اليمنية	محمد أمين عبده أحمد الهمام	ماجستير	أكاديمية السادات	مصر	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤١٦٣
٢١٩٩	أثر إدارة الصراع التنظيمي على الرضا الوظيفي دراسة تطبيقية على وزارة التربية في اليمن	عبد الملك أحمد علي العصري	ماجستير	أكاديمية السادات	مصر	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٦٥
٢٢٠٠	الاحتياجات التدريبية في ميناء جيبوتي ومدى تأثرها ببعض المتغيرات المنهجية والوظيفية والديموغرافية دراسة ميدانية في ميناء جيبوتي الدولي المستقل	عمر إسماعيل عجال	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٨٩٥
٢٢٠١	تخطيط وتنمية الموارد البشرية كمدخل لرفع كفاءة وفاعلية المنظمات	علي أحمد محمد حسن الدعيس	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٣٩٠٣

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
	دراسة تطبيقية في المنظمات الحكومية								
٢٢٠٢	معوقات إنتاج وتسويق الثروة الحيوانية في الصومال	آدم أحمد حسين	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٤	٢٠٠٧	٣٩٢٠
٢٢٠٣	التدريب ودوره في رفع مستوى الكفاية الإدارية كمدخل من مداخل التنمية	نادية عثمان ظافر عميرة	ماجستير	أكاديمية السادات للعلوم الإدارية	مصر	العربية	١٩٩٩	٢٠٠٧	٣٩٢٣
٢٢٠٤	نظام التكاليف المبني على الأنشطة ABC في شركات الأدوية الفلسطينية	محمد ذيب محمود نزال	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٣٩٣٤
٢٢٠٥	مبادئ الإدارة الحديث: تجربة قطاع المياه والصرف الصحي في المناطق الحضرية في الجمهورية اليمنية	عبد الحميد أحمد الوجيه	ماجستير	جامعة برمنجهام	بريطانيا	الإنجليزية	٢٠٠٤	٢٠٠٧	٣٩٣٥
٢٢٠٦	مشروع مقترح إلى مجلس معايير المحاسبة الدولية حول أهمية وإطار عملية إصدار المعايير الإسلامية ومشروع موازنة المعايير الدولية مع المحاسبة الإسلامية	عادل محمد حفظ الله الزوم	ماجستير	جامعة برمنجهام	بريطانيا	الإنجليزية	٢٠٠٤	٢٠٠٧	٣٩٣٦
٢٢٠٧	أثر التسويق الداخلي وجودة الخدمات في رضا الزبون دراسة تطبيقية في عينة من المصارف اليمنية	صالح عمر كرامة الجريري	دكتوراه	جامعة دمشق	سوريا	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٣٩٦٦
٢٢٠٨	دور نظم المعلومات التسويقية في اتخاذ القرارات التسويقية	هدى معيوف	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٣٩٧٨
٢٢٠٩	أثر التجارة الإلكترونية على المراجعة- دراسة ميدانية في اليمن	أحمد عبد الله عمر العمودي	دكتوراه	جامعة دمشق	سوريا	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٠٤٣
٢٢١٠	دراسات ممارسات التسويق السمكي على بعض الوحدات المختارة في الجمهورية اليمنية	مازن مهدي عيدروس الجفري	دكتوراه	جامعة بونا	الهند	الإنجليزية	٢٠٠٣	٢٠٠٧	٤٠٦٥
٢٢١١	التسويق وحماية حقوق المستهلك في السوق اليمنية	مها محمد يسر عثمان	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٠٦٧
٢٢١٢	سياسة تطوير المنتجات الجديدة وأثرها في رفع الحصة التسويقية للمنشآت الصناعية في القطاع الخاص اليمني دراسة تطبيقية على بعض الشركات للفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٥م)	محمد نعمان محمد عقلان	دكتوراه	جامعة النيلين	السودان	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٠٨٢

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
٢٢١٣	عمليات غسل الأموال ومؤشرات ضعف الأجهزة المالية (دراسة مقارنة)	بدر الدين الحسيني الطوخي	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٠٨٦
٢٢١٤	تقويم تطور التسويق الإلكتروني في الشركات اليمنية	خالد محمد ناصر الكلدي	دكتوراه	جامعة العلوم والتكنولوجيا	السودان	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٠٩٣
٢٢١٥	دراسة تفضيل المعتمدين لشركات خدمات المعتمدين ومستوى رضاهم عن خدماتها	أنس مهدي الريمي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٢٤
٢٢١٦	إدارة الإعلان وأبعاده فاعليته دراسة تطبيقية في المنشآت الصناعية بمدينة جدة - السعودية	شيرين محمد وليد الخطيب	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٢٥
٢٢١٧	المزيج التسويقي للخدمات الطبية في المؤسسات الطبية الخاصة من وجهة نظر المستفيدين من الخدمة والمقدمين لها بالتطبيق على منطقة الرياض - السعودية	عادل يوسف محمود الصرفندي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٢٦
٢٢١٨	مبررات ومحددات اختيار الإدارة للسياسات المالية والحاسبية	جعفر وجيه حسن شراقا	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٢٧
٢٢١٩	أثر التقدم التكنولوجي على ترشيد القرارات الإدارية في المنظمات الصناعية الخاصة بالرياض	حسين أحمد المقبيل	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٢٨
٢٢٢٠	انضمام المملكة العربية السعودية لمنظمة التجارة العالمية (الفرص والتحديات) دراسة تحليلية لسوق الأوراق المالية السعودية	سيطة علي سالم التميمي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٢٩
٢٢٢١	مدى كفاءة استخدام أساليب التحليل الفني على سوق الأسهم السعودي دراسة ميدانية للفترة ٢٠٠٤-٢٠٠٥م	عائدة عدنان هاشم أبو عاصي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٣٠
٢٢٢٢	انتظام حضور الموظف الحكومي إلى عمله وتأثره ببعض المتغيرات المجتمعية منطقة بريدة - دراسة حالة	عادل بن ناصر العجاي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٣١
٢٢٢٣	أساليب تقييم أداء صناديق الاستثمار	أسوار بنت محمد أبو بكر الجفري	ماجستير	جامعة العلوم	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٣٢

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
	بالأسهم المحلية للبنوك السعودية			والتكنولوجيا					
٢٢٢٤	دور التدريب التأهيلي في إحلال العمالة المحلية محل الوافدة في المملكة العربية السعودية	هناء بكر بابطين	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٣٣
٢٢٢٥	تطوير الموارد البشرية وعلاقته بمرحلة النضوج من عمر المنظمة دراسة ميدانية في منشآت الأعمال السعودية	سحر حمدان سالم المصري	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٣٤
٢٢٢٦	الجودة المدركة وأثرها في رضا المستهلك - دراسة تطبيقية	هيام مأمون حامد	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٣٥
٢٢٢٧	دور التدريب في رفع كفاءة القيادات التربوية بالجمهورية اليمنية بالتطبيق على وزارة التربية	عباد عبده قائد معزب	ماجستير	أكاديمية السادات	مصر	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٤٨
٢٢٢٨	السلع الغذائية الوطنية وسلوك المستهلك في الجمهورية اليمنية	خالد محمد ناصر الكلدي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	السودان	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٧	٤١٥٠
٢٢٢٩	نموذج مقترح لتدريب العاملين في التوجيه التربوي دراسة ميدانية في الجمهورية اليمنية	محمد أمين عبده أحمد الهمام	ماجستير	أكاديمية السادات	مصر	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤١٦٣
٢٢٣٠	أثر إدارة الصراع التنظيمي على الرضا الوظيفي دراسة تطبيقية على وزارة التربية في اليمن	عبد الملك أحمد علي العصري	ماجستير	أكاديمية السادات	مصر	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤١٦٥
٢٢٣١	تأثير العولمة على الوظائف الإدارية وخصائص المدير دراسة تطبيقية لأنماط الإدارة في الشركات السعودية	مسلم كامل الأخرس	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤١٩١
٢٢٣٢	دور الراديو والتلفزيون في تشكيل معارف واتجاهات النخبة اليمنية نحو القضايا السياسية	بشار عبد الرحمن أحمد مطهر	دكتوراه	جامعة القاهرة	مصر	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٢٣٤
٢٢٣٣	أنماط السلوك الإداري لدى مديري عموم ومديري الإدارات ورؤساء الأقسام في جامعة صنعاء في الجمهورية اليمنية وعلاقته برضا موظفي الجامعة عن العمل	محمد ناجي إسماعيل الدعيس	ماجستير	الجامعة الأردنية	الأردن	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٧	٤٢٣٥
٢٢٣٤	تطوير الكفايات الإدارية لنواب العمداء للشؤون الأكاديمية في الجامعات اليمنية باستخدام برنامج تدريبي موحوسب	محمد ناجي إسماعيل الدعيس	دكتوراه	جامعة دمشق	سوريا	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٢٣٦
٢٢٣٥	نظم المعلومات الحاسبية وتطبيقاتها في الجمهورية اليمنية	عبد القوي أحمد غالب هزبر	دكتوراه	جامعة بونا	الهند	الإنجليزية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٢٤٦
٢٢٣٦	تقييم الأداء الإداري للمنظمات النسوية غير الحكومية دراسة ميدانية في أمانة العاصمة	نانلة عادل محمد صالح موافي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٢٤٩
٢٢٣٧	الخيار الاستراتيجي وأثره في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمة	ماجد محمد عبد الله بارحمة	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٢٧٠

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
	دراسة ميدانية في عينة من الشركات اليمنية المصنعة للأدوية								
٢٢٣٨	الموازنات كأدوات تخطيط ورقابة في الجامعات اليمنية الواقع واتجاهات التطوير	خليل إبراهيم محمد سعيد	دكتوراه	جامعة الخرطوم	السودان	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٢٧١
٢٢٣٩	القواعد الأساسية لنظم الإدارة البيئية (ISO1400) واقع ومعوقات تطبيقها في المنظمات اليمنية	أسوان عوض حيدرة	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٢٨٤
٢٢٤٠	أثر البيئية التسويقية على تخطيط وتطوير المنتج في الشركة اليمنية للصناعة والتجارة المحدودة	سماح سعيد أحمد منصور	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٢٨٨
٢٢٤١	سوق المال في اليمن دراسة تحليلية لواقعه وإمكانيات تطويره	نبيلة عبيد محمد جعفر السقاف	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٢٨٩
٢٢٤٢	مسؤولية مراجع الحسابات عند اكتشاف التحليل في القوائم المالية	محسن بابقي عبد القادر أحمد	دكتوراه	جامعة دمشق	سوريا	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٣١٧
٢٢٤٣	بعض المشكلات المرتبطة بطبيعة الشركات العائلية دراسة ميدانية على عينة من الشركات العائلية اليمنية	بسام علي أحمد مسلم	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٣٢٨
٢٢٤٤	أثر تطبيق إدارة الجودة الشاملة في تطوير أنظمة التكاليف دراسة تطبيقية لعينة من القطاع الصناعي في الجمهورية اليمنية	خالد صالح علي المطري	ماجستير	جامعة دمشق	سوريا	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٣٣٤
٢٢٤٥	إعادة الهيكلة وعلاقتها بالإصلاح الإداري في الجمهورية اليمنية دراسة ميدانية لأراء القيادات الإدارية	محمد عبد اللطيف الشوكاني	ماجستير	جامعة صنعاء	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٣٥٠
٢٢٤٦	دوافع تجزئة أسهم الشركات المساهمة العامة في سوق دبي المالي	محمد صالح سالم الكسادي	ماجستير	جامعة آل البيت	الأردن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٣٦٢
٢٢٤٧	المهارات السكرتارية المكتسبة مقابل احتياجات سوق العمل المطلوبة: دراسة حول الطلاب الخريجين من معهدى أروى، عبد الناصر التجاري في الجمهورية اليمنية	عادل علي عبد الرزاق النويهي	ماجستير	جمعة خروتجن	هولندا	الإنجليزية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٣٦٦
٢٢٤٨	مدى تطبيق المعايير الرقابية للمنظمة الدولية	منير عبد الله ناجي الدعيس	ماجستير	جامعة آل البيت	الأردن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٣٦٧

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
	أجهزة الرقابة العليا" الانتوساي " بالجهاز المركزي للرقابة والمحاسبة في اليمن								
٢٢٤٩	إمكانية تطبيق إدارة الجودة الشاملة في المؤسسة اليمنية العامة لصناعة الأسمنت دراسة تطبيقية على مصنع إسمنت عمران	فاضل عبد فرحان الكلابي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٣٧٣
٢٢٥٠	دور القيادات الإدارية في تطبيق إدارة الجودة الشاملة في المنظمات الحكومية - دراسة تطبيقية على وزارة التربية والتعليم بالجمهورية اليمنية	عادل جار الله علي معزب	ماجستير	أكاديمية السادات للعلوم الإدارية	مصر	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٣٨١
٢٢٥١	التحضير في التطوير التنظيمي للمنظمات الغير حكومية في بنجلادش	أحمد ظاهر حميد علي	دكتوراه	الجامعة الوطنية	بنجلادش	الإنجليزية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٣٨٧
٢٢٥٢	مدى تأثير العوامل البنائية والتنظيمية والسلوكية والتكنولوجية على فاعلية نظم المعلومات المحاسبية لدى البنوك التجارية في الجمهورية اليمنية	عبد الكريم محمد يحيى فاضل	ماجستير	جامعة آل البيت	الأردن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٣٩٩
٢٢٥٣	الولاء التنظيمي وعلاقته بالأداء لدى العاملين الإداريين بجامعة صنعاء	ناصر علي ناصر الخدري	ماجستير	جامعة صنعاء	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٤٠٨
٢٢٥٤	إدارة العلاقات العامة في المؤسسات الصناعية الخاصة بالتطبيق على مجموعة هائل سعيد أنعم	عبد الرحيم علي صالح الشاوري	دكتوراه	جامعة أم درمان	السودان	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٤١٥
٢٢٥٥	المسلسلات التلفزيونية العربية الصينية دراسة تحليلية مقارنة للشكل والمضمون	علي أحمد الحاوري	دكتوراه	جامعة بكين للمعلمين	الصين	الصينية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٤٢١
٢٢٥٦	دور صحافة المرأة في مصر ولبنان في ظل نظام الصحافة في الوطن العربي	أمال إبراهيم عبد الحافظ المهدي	ماجستير	جامعة الصداقة	روسيا	الروسية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٤٣٨
٢٢٥٧	مظاهر الأداء الرقابي لمجلس النواب دراسة تحليلية للأدوات الرقابية وتأثيرها على المجلس للفترة (١٩٩٠-٢٠٠٦م)	علي حمود محمد البروي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٤٤٩

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
٢٢٥٨	تقييم التنظيم الحالي لمهنة المحاسبة والمراجعة في الجمهورية اليمنية	بدر محمد فرحان قاسم	ماجستير	الجامعة الوطنية	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٤٦١
٢٢٥٩	تقييم جودة الأداء المهني في مكاتب المراجعة بالجمهورية اليمنية	جمال عبد الحق راجح الحميري	ماجستير	أكاديمية السادات للعلوم الإدارية	مصر	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٤٦٧
٢٢٦٠	تمويل التعليم العالي في اليمن- الواقع وإمكانات التطوير	العزي علي محمد يحيى البرعي	دكتوراه	جامعة الملك سعود	السعودية	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٤٧٨
٢٢٦١	تطبيقات نظام التكاليف على أساس الأنشطة في الشركات الصناعية اليمنية	عمر أحمد سالمين بن ثابت	ماجستير	جامعة يوتارا	ماليزيا	الإنجليزية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٤٩١
٢٢٦٢	مدى ملائمة أساليب المحاسبة الإدارية للبنية الصناعية الحديثة دراسة تحليلية على الشركات الصناعية السعودية	أسامة يوسف محمد بخلق	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٥٠١
٢٢٦٣	دراسة طرق تقييم أصول المنشآت العامة المحولة إلى الخصخصة	هادي أحمد محمد الصياد	ماجستير	جامعة الجزائر	الجزائر	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٥٠٣
٢٢٦٤	تطوير استخدام أسلوب التحليل المالي بالنسب المالية عند التنبؤ والمنشآت الصناعية العامة الناجحة والمتعثرة	وضاح كمال حسن عمر محمد	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٥٢٣
٢٢٦٥	القيادة وأثرها على التغيير الاستراتيجي في المنظمات الصناعية اليمنية	هدى عبد الرحمن محمد صالح	دكتوراه	جامعة الخرطوم	السودان	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٥٢٤
٢٢٦٦	المشكلات التي تواجه التسويق السياحي في الجمهورية اليمنية دراسة ميدانية في الفنادق فئة الخمسة نجوم	طه أحمد عبيد	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٥٣٨
٢٢٦٧	نظام تقويم أداء العاملين دراسة ميدانية لعينة من المنظمات الصناعية في محافظة عدن	حنان سعيد الخضر الجنيدي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٥٤١
٢٢٦٨	الرضا الوظيفي لموظفي شركة النفط اليمنية- دراسة حالة	خديجة صالح محمد ميسري	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٥٤٢
٢٢٦٩	مدى تأثير كفاءة وفاعلية أنظمة الرقابة الداخلية على تخطيط إجراءات التدقيق في الشركات المساهمة العامة الأردنية	أحمد عبد الله محمد النور	ماجستير	جامعة آل البيت	الأردن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٥٤٥
٢٢٧٠	دور السياسات النقدية والمالية في مكافحة التضخم	أحمد محمد صالح الجلال	ماجستير	جامعة الجزائر	الجزائر	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٤٥٤٦

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
	في البلدان النامية دراسة حالة الجمهورية اليمنية (١٩٩٠-٢٠٠٣م)								
٢٢٧١	تحليل المناخ التنظيمي في وحدات الجهاز الإداري اليمني	أحمد محمد محمد الماوري	ماجستير	جامعة صنعاء	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٥٥٠
٢٢٧٢	دراسة لخدمة ترويج المبيعات خلال الأعوام ٢٠٠١-٢٠٠٣م في الشركة الوطنية للمرطبات صنعاء - اليمن	نبيل محمد لطف الحزمي	ماجستير	جامعة بونا	اليمن	الإنجليزية	٢٠٠٥	٢٠٠٧	٤٥٦٦
٢٢٧٣	تقييم جودة الخدمات المصرفية	يحيى مطهر عبد الملك الحدابي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٧	٤٥٩٨
٢٢٧٤	مدى إدراك الرئيس والمرووس لمقومات ومعوقات التمكين الوظيفي بالتطبيق على الجهاز الإداري لجامعة صنعاء	زايد ناجي ناصر شاوش	ماجستير	جامعة أسيوط	مصر	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٦٢٦
٢٢٧٥	فاعلية تقويم الأداء المالي في القطاع المصرفي بالجمهورية اليمنية	صبري مبروك عامر لرضي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٦٢٧
٢٢٧٦	مستوى رضا العملاء في الخطوط الجوية اليمنية	معاذ عبد الوهاب محمد غالب	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٦٥٤
٢٢٧٧	إمكانية إنشاء نظم معلومات إدارة المساجد	محمد أحمد سالم باسودان	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٦٥٥
٢٢٧٨	أهمية إعداد وتطوير مندوبي البيع في اليمن	معاذ هاشم الشيخ حسن صبري	ماجستير	جامعة الملكة أروى	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٦٥٩
٢٢٧٩	تقييم نظام الرقابة الداخلية في الجمعيات والمؤسسات الخيرية والتنمية اليمنية	سمية محمد سعد القباطي	ماجستير	الأكاديمية العربية للعلوم المالية	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٧	٤٦٦٤
٢٢٨٠	دراسة اختبارية للعوامل المؤثرة على استقلال مراجعي الحسابات بالجهاز المركزي للرقابة والمحاسبة في الجمهورية اليمنية	أحمد محمد علي البياضي	ماجستير	جامعة أسيوط	مصر	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٦٧١
٢٢٨١	درجة أهمية وممارسة الدور القيادي لمديري مدارس التعليم العام بمدينة تعز - اليمن	عبد الله حاتم محمد عثمان المخلافي	ماجستير	جامعة تعز	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٦٧٩
٢٢٨٢	دور كفاءة مديري مدارس التعليم العام بمدينة تعز وعلاقتها ببعض المتغيرات	عبد السلام سعيد علي علي	ماجستير	جامعة تعز	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٦٨٢
٢٢٨٣	الرضاء الوظيفي لدى مديري المدارس الثانوية بمحافظة تعز الجمهورية اليمنية	عبد الحميد محمد سيف اليوسفي	ماجستير	جامعة تعز	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٦٨٣
٢٢٨٤	اتجاهات العاملين تجاه نظام تقويم الأداء	جميل محمد راشد عوض	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٧١٤

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
	دراسة على عينة من موظفي جامعة عدن								
٢٢٨٥	مدى تطبيق رقابة الجودة في الجهاز المركزي للرقابة والمحاسبة - دراسة ميدانية	إلهام عبد الله علي محمد قاسم	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٧٣٤
٢٢٨٦	التهرب من الانضباط الوظيفي باستخدام مخططي ايشيكاوا وباريتوا - دراسة ميدانية تحليلية للمنظمات الحكومية بالضالع	عبد الباقي عبد الله ناصر الوقزة	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٧٣٧
٢٢٨٧	نظم الرقابة الداخلية في المنشآت الصناعية اليمنية ودورها في تحقيق أهداف الإدارة - دراسة ميدانية	حكمت صلاح علي علان	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٧٤١
٢٢٨٨	فاعلية الرقابة الداخلية دراسة في الوحدات الاقتصادية العامة في الجمهورية اليمنية	أنور سعيد عمر باحمدون	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٧٥٢
٢٢٨٩	كفاءة التكلفة في القطاع المصرفي باستخدام التحليل التطويقي للبيانات	نبيل منصور المنتصر علي	ماجستير	جامعة ويلز	بريطانيا	الإنجليزية	٢٠٠٥	٢٠٠٨	٤٧٦٠
٢٢٩٠	الجودة وأثرها في قطاع الاتصالات باليمن	عتيق عبد الله عبد الرحيم القباطي	ماجستير	جامعة كوفنتري	بريطانيا	الإنجليزية	٢٠٠٥	٢٠٠٨	٤٧٦٣
٢٢٩١	الصحافة الإلكترونية السياسية اليمنية والفضاء العمومي	عبد الحفيظ عبد الباري النهاري	ماجستير	جامعة منوبة	تونس	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٧٧٠
٢٢٩٢	العوامل المؤثرة في تغيير المراجع الخارجي دراسة نظرية ميدانية في الجمهورية اليمنية	حميد عبد الله علي مسواك	ماجستير	جامعة أسيوط	مصر	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٤٧٧٣
٢٢٩٣	مدى تطبيق نظام التكاليف في المصارف الإسلامية دراسة تطبيقية في بالسودان	محمد عبده نعمان علي القباطي	دكتوراه	جامعة الخرطوم	السودان	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٧٧٥
٢٢٩٤	مدى التزام شركات التأمين اليمنية بمعايير التدقيق الداخلي	عارف عتيق علي السلامي	ماجستير	جامعة آل البيت	الأردن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٨	٤٧٧٦
٢٢٩٥	الأبعاد الأمنية والاقتصادية للاستثمار الأجنبي في ظل العولمة في الجمهورية اليمنية - دراسة وصفية تحليلية	ضيف الله صالح ضيف الله السباحي	ماجستير	جامعة الأمير نانف	السعودية	العربية	٢٠٠٢	٢٠٠٨	٤٨٠٢
٢٢٩٦	دور نظم المعلومات التسويقية في دعم قرارات المزيج التسويقي في قطاع النقل الجوي في الجمهورية اليمنية	عبد الله أحمد ناصر غشام	ماجستير	جامعة اليرموك	الأردن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٨١٠
٢٢٩٧	نظم المعلومات الإدارية المحوسبة وأثرها على الإبداع لدى العاملين في قطاع الاتصالات اليمني	مشير حزام أحمد الحيدري	ماجستير	الجامعة الأردنية	الأردن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٨٢٥
٢٢٩٨	تقييم الأداء المؤسسي لمؤسسات التمويل الأصغر بالتطبيق على مؤسسات التمويل الأصغر	هاني يحيى بن شيبان التميمي	ماجستير	جامعة أم درمان	السودان	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٨٣٢

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
	في صنعا و عدن و تعز و حضرموت و الحديدة								
٢٢٩٩	دور الموارد البشرية في كسب رضا العملاء في المنظمات الخدمية - دراسة تطبيقية على البنوك الإسلامية في الجمهورية اليمنية	مجاهد يحيى صالح المشرقي	ماجستير	جامعة دمشق	سوريا	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٤٨٣٦
٢٣٠٠	التخطيط وفرص تطبيق منهج بمعهد إدارة المشروعات PMI	عبد المجيد بن حسن أبو عقيل	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٨٣٩
٢٣٠١	الرضاء الوظيفي لدى العاملين في دواوين الوزارات	عبد الملك طه عبد الله جميل	ماجستير	جامعة صنعا	اليمن	العربية	٢٠٠٣	٢٠٠٨	٤٨٤٣
٢٣٠٢	دور الممارسات المحاسبية المتبعة بواسطة مستشفى جيهانجير	عبد الكريم أحمد صالح المطري	ماجستير	جامعة بونا	الهند	الإنجليزية	٢٠٠٥	٢٠٠٨	٤٨٤٧
٢٣٠٣	دور المعلومات المحاسبية في تقويم برنامج الإصلاح المالي بالجمهورية اليمنية - دراسة تحليلية تطبيقية	صالح صالح ناصر الفقيه	ماجستير	جامعة النيلين	السودان	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٨٥٤
٢٣٠٤	نظام وقاية دولة الميناء ومعوقات التطبيق على ميناء الحديدة	ناصر عباد ناجي عبد الله الميمنة	ماجستير	الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا	مصر	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٨	٤٨٥٩
٢٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة ومعوقات التطبيق - دراسة ميدانية في وحدات الخدمة العامة في الجمهورية اليمنية	عبد القادر عبد الله أحمد صوفان	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٤٨٦٥
٢٣٠٦	نظام الإنتاج الآلي JIT وإمكانية تطبيقه دراسة استطلاعية في بعض المنشآت الصناعية السعودية	فهد محمد سليمان السلامة	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٨٦٧
٢٣٠٧	أثر الترويج على قرار الشراء عند المستهلك	أسامة عبد الكريم محفوظ	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٨٦٨
٢٣٠٨	الإفصاح في التقارير وأثره في كمية وسعر تداول أسهم الشركات السعودية	شملان عبد الله شملان باشميل	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٨٧٢
٢٣٠٩	دور المعلومات في قرارات الاستثمار دراسة ميدانية في السوق السعودية للأسهم	مصطفى محمد عبد الحافظ غريب	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٨٧٣
٢٣١٠	آليات هيئة السوق المالية ودورها في استقرار عوائد السوق والأسهم دراسة ميدانية في السوق السعودية للأسهم	عبد الملك محمد الخلفي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٨٨٧
٢٣١١	أثر معلومات قائمة التدفقات النقدية في تحديد القيمة السوقية	محمد محروس زين الدين حسب	ماجستير	جامعة العلوم	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٨٨٩

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
	للسهم دراسة ميدانية في الشركات السعودية			والتكنولوجيا					
٢٣١٢	استراتيجيات تسعير المنتجات دراسة تطبيقية في المنشآت الصناعية بمدينة الرياض	عاطف محمد خطاب	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٨٩٤
٢٣١٣	تحديد الاحتياجات التدريبية ودورها في تنمية الموارد البشرية دراسة استطلاعية لشركة مجموعة البابطين السعودية	أسامة عاطف الصمادي	ماجستير	جامعة العلوم والتكنولوجيا	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٨٩٥
٢٣١٤	صورة المرأة اليمنية في الدراما التلفزيونية المحلية دراسة تحليلية ومسحية على جمهور الفضائية اليمنية (٢٠٠٥-٢٠٠٧م)	صالح محمد علي حميد	ماجستير	جامعة الجزائر	الجزائر	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٤٩٢١
٢٣١٥	التدريب وأثره في المنظمة من منظور إدارة الجودة الشاملة	علي محمد عبد الجبار مهدي الحميري	ماجستير	جامعة الجزائر	الجزائر	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٤٩٣٦
٢٣١٦	تأثير الأنماط الاتصالية على صورة الأحزاب السياسية لدى الجمهورية اليمنية- دراسة ميدانية	خالد سيف محمد الصوفي	دكتوراه	جامعة القاهرة	مصر	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٩٥٢
٢٣١٧	تأثير الأنماط الاتصالية على صورة الأحزاب السياسية لدى الجمهورية اليمنية - دراسة ميدانية	خالد سيف محمد الصوفي	دكتوراه	جامعة القاهرة	مصر	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٤٩٥٢
٢٣١٨	الرقابة المصرفية في اليمن مقارنة مع الرقابة المصرفية في أوروبا	عبد الكريم علي صالح المغارم	ماجستير	جامعة لاهاي	هولندا	الانجليزية	٢٠٠٦	٢٠٠٨	٤٩٩٦
٢٣١٩	فاعلية الإعلان التلفزيوني في الترويج لمهرجانات السياحة والتسوق العربية دراسة تطبيقية على مهرجان دبي للتسوق	محمد علي علي جمعان	ماجستير	معهد البحوث والدراسات العربية	مصر	العربية	٢٠٠٦	٢٠٠٨	٥٠١٦
٢٣٢٠	الرقابة المالية العليا في الدول النامية والعولمة بالتطبيق على الجهاز المركزي للرقابة والمحاسبة في الجمهورية اليمنية	بشرى محمد إسماعيل الصديق	دكتوراه	جامعة الجزائر	الجزائر	إنجليزية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٠٤١
٢٣٢١	استراتيجيات تسويق المنتجات السياحية ووسائل تطويرها في اليمن	محمد حسن حسن البرعي	ماجستير	جامعة العلوم التطبيقية والاجتماعية	اليمن	العربية		٢٠٠٨	٥٠٤٢
٢٣٢٢	الوعي الرقابي ووسائله وأثره على أداء الأجهزة الرقابية دراسة تطبيقية	بشرى محمد إسماعيل الصديق	ماجستير	جامعة الجزيرة	السودان	العربية	٢٠٠٠	٢٠٠٨	٥٠٤٤
٢٣٢٣	الإفصاح المحاسبي في القوائم المالية للشركات والمؤسسات دراسة مقارنة بين الهند واليمن	مهدي عبد الله محسن عبد الله	ماجستير	جامعة بونا	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٠٥٠

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
٢٣٢٤	جودة تدريب الموارد البشرية واستراتيجية الحصول على شهادة الجودة ISO9001 دراسة حالة لوزارة العمل في دولة الإمارات العربية المتحدة . أبو ظبي- دبي	صلاح محمد ناجي اليافعي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٥٠٥٣
٢٣٢٥	مدى إدراك القيادات الإدارية في البنوك التجارية الجزائرية لمفهوم وأهمية إدارة الجودة الشاملة	رميلة لعمور	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٠٥٥
٢٣٢٦	أثر أنظمة محاسبة التكاليف على مقياس التكلفة وانعكاساتها على عمليات التخطيط والرقابة واتخاذ القرار	سميرة صالح علي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٥٠٥٨
٢٣٢٧	مظاهر وأسباب المشاكل الانضباطية في القطاع الحكومي الجزائري	فطوم يوزيدي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٠٦٣
٢٣٢٨	أساليب الرقابة المحاسبية لنشاط المراجعة في المصارف الإسلامية في الجمهورية اليمنية دراسة تحليلية مع إطار مقترح	عبد الله مسعود ناصر مسعود	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٥٠٧٦
٢٣٢٩	دور المعلومات المحاسبية في اتخاذ قرارات الاستثمار طويلة الأجل في منشآت الألمنيوم في دولة الإمارات العربية المتحدة	نوح صالح عبد الله	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٠٧٧
٢٣٣٠	الرقابة وتقويم الأداء في المؤسسات الاقتصادية العامة في الجمهورية اليمنية "مقومات نجاحها والعوامل التي تحد من فاعليتها"	أديب أحمد محسن أحمد	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٠٨١
٢٣٣١	معوقات التدريب والتأهيل وأثرها في أداء العاملين دراسة ميدانية في جامعة عدن	ناصر محمد ناصر عزاني	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٠٨٣
٢٣٣٢	إدارة المستشفيات واستراتيجية تطبيق إدارة الجودة	سماح سالم علي باعوض	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٠٨٤
٢٣٣٣	السياسة المالية في الجمهورية اليمنية في ضوء برنامج الإصلاح المالي للفترة ١٩٩٠ - ٢٠٠٥	عامر عبد الوهاب علي السنباني	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٥٠٩١
٢٣٣٤	مشكلات الإدارة المدرسية في أداء وظائفها الإدارية في محافظة عدن	علي مبارك أحمد باغريب	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٥٠٩٢
٢٣٣٥	مدى الالتزام بتطبيق مبادئ التنظيم الإداري في إدارات التربية بمديريات محافظة عدن	أنيس عبد القوي صالح حسين	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥١١٠
٢٣٣٦	نحو اللامركزية في الإدارة التعليمية	عوض محمد قاسم	دكتوراه	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٥١١٢

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
	في الجمهورية اليمنية								
٢٣٣٧	مدى توفر معايير اختبار مديري المدارس الثانوية في محافظة عدن من المنظور الإسلامي	زيد محمد قحطان ناصر	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥١١٥
٢٣٣٨	مدى إمكانية تطبيق إدارة الجودة الشاملة دراسة على عينة من البنوك العاملة في اليمن	علي صالح محمد خليفة	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥١٢٠
٢٣٣٩	خدمات التأكيد وفقاً لمعايير المراجعة الدولية دراسة تطبيقية على مهنة مراجعة الحسابات في اليمن	فضل علي عبد الفتاح عبد الغني	دكتوراه	جامعة تعز	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥١٣٤
٢٣٤٠	السلطة المحلية في التنظيم الإداري اليمني على ضوء القانون رقم ٤ لسنة ٢٠٠٠م	عبد الواسع حسين عبد الرزاق غشيم	ماجستير	جامعة الحسن الأول	المغرب	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٥١٥٠
٢٣٤١	النظام الآلي لإدارة مدرسية	هزام صالح عبد الله زعور	ماجستير	جامعة اسيكيم مانيبال	الهند	الإنجليزية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٥١٥٣
٢٣٤٢	تقويم كفاءة الأداء الإداري لمديري مدارس التعليم الحكومي والأهلي بمدينة إب	أمين عبده سعيد محمد	ماجستير	جامعة إب	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥١٦٢
٢٣٤٣	تحليل وتفسير القوائم المالية لشركة تاتا للطاقة الكهربائية المحدودة للأعوام ٢٠٠١-٢٠٠٢-٢٠٠٣	حميد حسين علي غوبر	ماجستير	جامعة بونا	الهند	الإنجليزية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٥١٦٧
٢٣٤٤	الرضا الوظيفي وأثره في الإنتاجية	عبده مهيبوب أحمد محمد الشجاع	ماجستير	الجامعة الوطنية	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٥١٨٥
٢٣٤٥	الخطاب الصحفي لقضايا حقوق الإنسان المدنية والسياسية في الصحافة اليمنية- دراسة للمضمون والقائم بالاتصال	علي حسين حسن العمار	دكتوراه	جامعة القاهرة	مصر	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٢٠٢
٢٣٤٦	المعايير المحاسبية الحكومية الدولية وأهميتها لنظام المعلومات المحاسبي الحكومي في الجمهورية اليمنية	إبراهيم عبدالقدوس أحمد فضل	دكتوراه	جامعة دمشق	سوريا	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٢٦٩
٢٣٤٧	إمكانية تطبيق إدارة الجودة الشاملة بالمؤسسات العامة (دراسة حالة على المؤسسة العامة للاتصالات السلكية واللاسلكية) بالجمهورية اليمنية	رياض يحيى حسين الغيلي	دكتوراه	جامعة النيلين	السودان	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٢٩١
٢٣٤٨	دور الإعلام في التوعية السياسية للشعب اليمني	عبدالنواب عبدالملك شريف	دكتوراه	الأكاديمية الدولية روسيا	روسيا	الروسية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٣٠٧
٢٣٤٩	تطبيق السياسات التسويقية في المنشآت الصناعية الصغيرة دراسة ميدانية على عينة من المنشآت الصناعية في أمانة العاصمة	عبد العزيز غالب عبدان القدسي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٣٠٨

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإبداع	الرقم المكتبي
٢٣٥٠	الإعلام العربي في شبكة الأنترنت دراسة تحليلية تقويمية لعينة من مواقع وسائل الإعلام العربية علي شبكة الانترنت	حسن محمد حسن منصور	دكتوراه	جامعة الأزهر	مصر	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٥٣٣٥
٢٣٥١	وظائف الاتصال في لفظي الخبر والنبأ دراسة تطبيقية على الفضائية اليمنية	سمير عبدالرحمن فرحان العزي الشميري	دكتوراه	جامعة أم ردمان الإسلامية	السودان	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٣٤٩
٢٣٥٢	توظيف شبكة الإنترنت لخدمة الإسلام دراسة وصفية تحليلية لأبرز المواقع الإسلامية على الانترنت	محمد حسن سليمان قيزان	دكتوراه	جامعة أم ردمان	السودان	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٣٦١
٢٣٥٣	اتجاهات المشاهد اليمني نحو البرامج الإخبارية بالتطبيق على الفضائية اليمنية	محمد حسن سليمان قيزان	ماجستير	جامعة أم ردمان	السودان	العربية	٢٠٠١	٢٠٠٨	٥٣٦٢
٢٣٥٤	قناة الجزيرة لاعب أقليمي على المسرح الإعلامي العالمي	عبده محمد جميل المخلافي	دكتوراه	جامعة فيليب	المانيا	الالمانية	٢٠٠٥	٢٠٠٨	٥٣٦٥
٢٣٥٥	البرامج الثقافية في التلفزيون اليمني (دراسة تحليلية للبرنامج الثقافي الجليل)	عبده محمد جميل المخلافي	ماجستير	جامعة فيليب	المانيا	الالمانية	١٩٩٩	٢٠٠٨	٥٣٦٦
٢٣٥٦	الوصلة الإشهارية من الإبداع إلى الإخراج الوصلة التجارية التلفزيونية _ نموذجاً	مبارك محسن علي	ماجستير	جامعة حسن الثاني	المغرب	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٣٧٥
٢٣٥٧	العوامل المؤثرة في الزبائن للدفع أكثر للمنتجات الخضراء (صديقة البيئة)	أكرم أحمد مصلح العديني	ماجستير	جامعة العلوم الماليزيا	ماليزيا	الانجليزية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٣٣٢
٢٣٥٨	القبيلة وإصلاح القطاع العام في الجمهورية اليمنية (تقديم الإصلاح الإداري نموذجاً)	موسى عبده علي عليه	ماجستير	جامعة ليدن	هولندا	الانجليزية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٣٣٤
٢٣٥٩	أثر العوامل التنظيمية والبيئية على الأداء في الخدمة المدنية في اليمن	بديع طربوش غانم المعمرى	ماجستير	الجامعة الاردنية	الاردن	العربية	٢٠٠٠	٢٠٠٨	٥٣٧٨
٢٣٦٠	تأثير الثقافة التنظيمية على سلوك الموظفين الإداريين دراسة ميدانية لجامعة صنعاء	عبد الله ثابت فرحان	ماجستير	جامعة صنعاء	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٥٣٩٦
٢٣٦١	برامج الإصلاح الإداري ودورها في تنمية الموارد البشرية دراسة تطبيقية في مؤسسات وشركات القطاعين العام والمختلط بالجمهورية اليمنية في الفترة من ١٩٩٠-٢٠٠٥م	شرف محمد حمود عباد	دكتوراه	جامعة الخرطوم	السودان	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٥٤١٤

م	عنوان الدراسة	اسم الباحث	الدرجة العلمية	الجامعة	بلد التخرج	لغة الدراسة	تاريخ الإقرار	تاريخ الإيداع	الرقم المكتبي
٢٣٦٢	التفكير الإبداعي لدى المديرين وعلاقته بحل المشكلات الإدارية (دراسة استطلاعية لأداء عينة من مديري البنوك التجارية والإسلامية اليمنية)	لطف محمد عبد الله علي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٤٢١
٢٣٦٣	تقييم برامج التدريب للموارد البشرية	تفيدة عباد ناصر سلومي	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٤٣٦
٢٣٦٤	دراسة إحصائية للنحو الكمي والنوعي للإنتاج السمكي في الجمهورية اليمنية للأعوام (١٩٩٤-٢٠٠٣م)	علي بريك عبد الله محمد	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٤٤٠
٢٣٦٥	قياس العوامل المؤثرة في تسويق الخدمة المصرفية دراسة ميدانية في قطاع المصارف بمدينة المكلا	أحمد عبد الله سعيد بافضل	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٤٦١
٢٣٦٦	المحاسبة عن تكاليف الجودة دراسة تطبيقية في مصنع سبأ لتعليب الأسماك - المكلا - الجمهورية اليمنية	عبد العزيز عبد الله سعيد محمد	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٤٧٣
٢٣٦٧	دور المحاسب القانوني في ظل قانون ضرائب الدخل رقم (٣١) لسنة ١٩٩١ م وتعديلاته	موسى فرحان محمد حزام	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٥٤٧٤
٢٣٦٨	السياسات التسويقية للمنظمات اليمنية وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية للمنتجات اليمنية في الأسواق الخارجية	عبير جميل ثابت أحمد	دكتوراه	جامعة الخرطوم	السودان	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٤٧٧
٢٣٦٩	دراسة أهمية الإفصاح المحاسبي في عملية اتخاذ قرار الاستثمار المالي مع دراسة ميدانية لبورصة الجزائر	حكيمه بو سلمة	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٤٨١
٢٣٧٠	سمات القيادة الإدارية وعلاقتها بإدارة الوقت دراسة ميدانية في عينة من الشركات الصناعية العاملة في محافظة عدن	أنيسة أحمد محمد المرق	ماجستير	جامعة عدن	اليمن	العربية	٢٠٠٥	٢٠٠٨	٥٤٨٥
٢٣٧١	تفعيل دور الإدارة الصناعية في تحقيق الجودة الشاملة الخضراء دراسة تطبيقية على مصانع الشركة الليبية للحديد والصلب	حسين علي محمد البكوش	ماجستير	الجامعة اليمنية	اليمن	العربية	٢٠٠٨	٢٠٠٨	٥٤٩٥