**بسم الله الرحمن الرحيم**

 ** **

 **الجمهورية اليمنية كلية الآداب**

 **جامعة عدن قسم الصحافة والإعلام**

**نيابة الدراسات العليا والبحث العلمي**

**الإعلام الإلكتروني**

**وأثـــــــره فــــي مـــعارف**

**واتـجاهات وسـلوكيات الـشـبـاب**

**( دراسة ميدانية على محافظة عدن )**

**قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام**

**من كلية الآداب – جامعة عدن**

**للطالبة**

**رندى عمر باعشن**

**ملخص البحث**

 هدف البحث الحالي إلى معرفة مفهوم الإعلام الالكتروني وأهم أشكاله, وأثره في معارف الشباب واتجاهاتهم وسلوكياتهم, وتنبع أهمية البحث من أهمية الإعلام الالكتروني الحالية بالمجال الإعلامي, وأهمية الشباب كفئة فاعلة بالمجتمعات.

وفي ضوء ما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث بالسؤال الرئيس التالي :

**ما مدى تأثير الإعلام الالكتروني في معارف واتجاهات وسلوكيات الشباب بمحافظة عدن ؟**

ومن السؤال الرئيس تتفرع الأسئلة التالية :

* ما هو مفهوم الإعلام الالكتروني ؟ وما هي أهم أشكاله ؟
* ما هو تعريف فئة الشباب ؟ وما هي سماتهم وخصائصهم ؟
* ما مدى متابعة الشباب للإعلام الالكتروني ؟ وما هي أسباب متابعتهم له ؟
* ما مدى تأثير الإعلام الالكتروني في معارف الشباب واتجاهاتهم وسلوكياتهم ؟

 وقد تكون مجتمع البحث من الشباب بمحافظة عدن من الفئة العمرية 18 - 29, وتكونت عينة البحث من 304 شاب وشابة, منها 147 إناث, ويعادل 48,4 % من إجمالي أفراد العينة, في حين عدد الذكور157 ذكور, ويعادل ذلك 51,6% تقريبا من إجمالي أفراد العينة, وكانوا جميعهم من سكان محافظة عدن, موزعين على مديريات المحافظة الثمان بحسب التوزيع السكاني لكل محافظة.

 واجهت الباحثة خلال البحث عدد من الصعوبات, كان من أبرزها قلة الكتب والمراجع المختصة بموضوع البحث بشكل مباشر, واستطاعت التغلب على هذا العائق بطلب عدد من الكتب عبر شبكة الانترنت أو عبر مساعدة أصدقاءها من دول مختلفة كمصر والسعودية.

 واستخدمت الباحثة استبانه مكونه من أربعه محاور, المحور الأول تكون من 22 سؤالاً ذات إجابات مغلقة ومفتوحة, والمحاور الباقية تكونت من فقرات وفق مقياس ( ليكرت ) الخماسي تكونت من 26 فقرة.

**محاور البحث أربعة وهي :**

* مدى وأسباب متابعة الإعلام الالكتروني.
* أثر الإعلام الالكتروني في معارف الشباب.
* أثر الإعلام الالكتروني في اتجاهات الشباب.
* أثر الإعلام الالكتروني في سلوكيات الشباب.

 وللحصول على صدق المقياس وثباته اعتمدت الباحثة على الصدق الظاهري من خلال عرض الاستبانة على (10) محكمين مختصين بجامعة عدن وصنعاء.

 و توصلت الباحثة بعد المعالجة الإحصائية أن الإعلام الالكتروني يؤثر في سلوكيات الشباب بالمرتبة الأولى, تليها بالمرتبة الثانية تأثيره في اتجاهات الشباب, وبالمتربية الثالثة والأخيرة يؤثر الإعلام الالكتروني في معارف الشباب.

 **وقد حسب ثبات وصدق المقياس بطرائق إحصائية متعددة وهي :**

 تم تفريغ البيانات وإجراء المعالجة الإحصائية بواسطة برمجية الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية **Statistical Package for Social Sconce ""SPSS.**

 **وتتضمن الأساليب الإحصائية :**

* إجراء فريدمان **""Friedman test** للرتب.
* اختبار مربع كا2.( **Chi-Square Test**).
* المتوسطات والانحرافات المعيارية .**Means & Std. Deviation**
* النسب المئوية .**Percentages**
* المئينيات .**Percentiles**
* الجداول الإحصائية .**Chi-Square Table**

 **وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتائج التالية :**

* متابعة الإعلام الالكتروني هو السبب الرئيس الذي يدفع الشباب لاستخدام شبكة الانترنت, يليه استخدامه لأسباب تتعلق بالتعليم ثم أسباب تتعلق بالعمل.
* يفضل الشباب شبكات التواصل الاجتماعي أكثر من بقية أشكال الإعلام الالكتروني الأخرى, تليها الصحف الالكترونية وفي المرتبة الأخيرة تأتي المدونات الالكترونية.
* يتابع الشباب الإعلام الالكتروني عادة بواسطة جهاز حاسوب محمول من منازلهم, وتتكون ساعات المتابعة يوميا من ساعتين إلى 3 ساعات.
* يفضل الشباب متابعة القضايا الترفيهية عبر الإعلام الالكتروني, تليها القضايا السياسية, وعلى رأس القضايا السياسية التي يتابعها الشباب في محافظة عدن ويهتم بها هي القضية الجنوبية وأحداث وتطورات الحراك الجنوبي.
* يفضل الشباب الصحف الالكترونية اليمنية على الصحف الالكترونية العربية والأجنبية, والسبب الرئيس الذي يدفعهم لمتابعه الصحف الالكترونية أنها تمدهم بأهم الأحداث والأخبار بشكل فوري.
* عدد كبير من الشباب لم يسمع من قبل بالمدونات الالكترونية, وحتى الذين سمعوا بها لا يفضلون إنشاء مدونة الكترونية خاصة بهم.
* يتابع الشباب شبكات التواصل الاجتماعي بشكل كبير لعدد من الأسباب أهمها التواصل والدردشة مع الأصدقاء, ومتابعة أهم الأخبار.
* يفضل الشباب موقع الفيس بوك على بقية مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى مثل تويتر, ولكن عدد كبير من عينة البحث لا يفضل إنشاء وإدارة صفحة على موقع الفيس بوك ويكتفي بصفحته الشخصية فيه.
* موقع اليوتيوب يحظى بمتابعة كبيرة من الشباب, ومتابع بشكل جيد بمختلف قنواته وبرامجه المتعددة.
* للإعلام الالكتروني عدد من السلبيات, وترى عينة البحث أن أهم سلبياته فتح الطريق لثقافات غربية للتعدي على ثقافاتنا العربية والإسلامية, إلا أن العينة ترى أن إيجابيات الإعلام الالكتروني كبيرة أيضا ومن أهمها أنه يسمح لهم بالتعبير عن أفكارهم وآرائهم بكل سهولة وحرية.
* يعد الإعلام الالكتروني المصدر الأول لاستقاء المعلومات والأخبار بالنسبة للشباب.
* يؤثر الإعلام الالكتروني في الاتجاهات الايجابية لدى الشباب مثل ( الانتماء الوطني, الإحساس بالمسؤولية, الطموح, الثقة بالنفس ).
* يؤثر الإعلام الالكتروني في الاتجاهات السلبية لدى الشباب مثل ( الفضول ).
* يؤثر الإعلام الالكتروني في السلوكيات الايجابية لدى الشباب مثل ( الاهتمام بالبيئة, والمشاركة بالأعمال التطوعية والخيرية).
* يؤثر الإعلام الالكتروني في السلوكيات السلبية لدى الشباب مثل ( إهمال بعض الفرائض الدينية, وإهمال الدراسة أو العمل, والابتعاد عن الأسرة, الإسراف, التقليد الأعمى ).

**وقد أوصى البحث بعدد من التوصيات ومن أهمها :**

1. الاهتمام بشكل أكبر بوصول شبكة الانترنت لكل منزل ومدرسة ومرفق حكومي.
2. إنشاء كلية خاصة بالإعلام بجامعة عدن كمثيلتها بجامعة صنعاء.
3. إنشاء منهج خاص لتعليم طلبة الإعلام وتثقيفهم بالإعلام الالكتروني, كونه إعلام العصر القادم.
4. تعليم الشباب وتوعيتهم بأهمية ايجابيات الإعلام الالكتروني وكيفية الاستفادة منها.
5. وأيضا تعليم الشباب وتوعيتهم بسلبيات الإعلام الالكتروني وكيفية تجنبها.

**وخرج بمجموعة من المقترحات منها :**

1. إجراء دراسة على أثر أشكال أخرى من الإعلام الالكتروني في الشباب.
2. إجراء دراسة على أثر الإعلام الالكتروني في الأطفال أو المراهقين.
3. إجراء دراسة مماثلة لهذه الدراسة على بقية محافظات الجمهورية.

**ثانيا : التوصيات**

1. الاهتمام بشكل أكبر بوصول شبكة الانترنت لكل منزل ومدرسة ومرفق حكومي.
2. أيضا تولية الدولة اهتمام خاص بتوفير حواسيب لكل طالب وطالبه بأسعار معقولة للاستفادة بشكل أكبر من خدمات شبكة الانترنت.
3. التركيز على نشر الوعي بأهمية دور الإعلام بالمجتمع.
4. نشر الوعي بأهمية وسائل الإعلام وإعادة الثقة الكاملة بها, مثل الثقة القديمة التي كانت بالصحف الورقية.
5. إنشاء كلية خاصة بالإعلام بجامعة عدن كمثيلتها بجامعة صنعاء.
6. الاهتمام بطلبة الإعلام وتثقيفهم الكترونيا.
7. الاهتمام بطلبة المدارس والكليات وتعليمهم عدد من اللغات الأجنبية منذ الابتدائية لمواكبة كل جديد.
8. إنشاء منهج خاص لتعليم طلبة الإعلام وتثقيفهم بالإعلام الالكتروني, كونه إعلام العصر القادم.
9. تعليم الشباب وتوعيتهم بأهمية ايجابيات الإعلام الالكتروني وكيفية الاستفادة منها.
10. وأيضا تعليم الشباب وتوعيتهم بسلبيات الإعلام الالكتروني وكيفية تجنبها.

**ثالثا : المقترحات**

1. القيام بدراسات تتطرق إلى أثر أشكال أخرى من الإعلام الالكتروني في الشباب.
2. القيام بدراسات تتطرق إلى أثر الإعلام الالكتروني في الأطفال أو المراهقين.
3. القيام بدراسات تماثل هذه الدراسة على بقية محافظات الجمهورية اليمنية.

**محتويات البحث**

|  |  |
| --- | --- |
| **الموضوع**  | **رقم الصفحة** |
| العنوان بالعربي  | أ |
| التسمية  | ب |
| حديث الرسول (صلى الله عليه وسلم) | ت |
| تشهيد  | ث |
| قرار لجنة المناقشة  | ج |
| الإهداء | ح |
| الشكر والعرفان | خ |
| محتويات البحث | د - ص |
| فهرس الجداول | ض - ظ |
| محتويات الأشكال | ع - غ |
| محتويات الملاحق  | ف |
| ملخص البحث باللغة العربية  | ق - م |
| العنوان باللغة الإنجليزية | ن |
| الملخص باللغة الإنجليزية | ه - ي |
| **الفصل الأول : الإطار المنهجي**  | **1 - 22** |
| **أولا : المقدمة** | **2** |
| **ثانيا : إشكالية البحث** | **4** |
| **ثالثا : أهداف البحث** | **5** |
| **رابعا : أهمية البحث** | **5** |
| **خامسا : تساؤلات البحث** | **6** |
| **سادسا : منهجية البحث** | **8** |
| **سابعا : أدوات البحث** | **9** |
| **ثامنا : حدود البحث** | **9** |
| **تاسعا : مفاهيم البحث** | **9** |
| **عاشرا : الدراسات السابقة** | **12** |
| أولا : الدراسات العربية  | **12** |
| 1. الدراسات المتعلقة بالإعلام الالكتروني
 | **12** |
| 1. الدراسات المتعلقة بآثار الإعلام الالكتروني في الشباب
 | **14** |
| ثانيا : الدراسات الأجنبية | **17** |
| 1. الدراسات المتعلقة بالإعلام الالكتروني
 | **17** |
| 1. الدراسات المتعلقة بآثار الإعلام الالكتروني في الشباب
 | **21** |
| ثالثا : التعقيب على الدراسات السابقة | **22** |
| **الإطار النظري ويتكون من فصلين** |
| **الفصل الثاني : الإعلام الالكتروني "المفهوم والإشكال"** | **24 - 47** |
| **المبحث الأول : شبكة الانترنت والإعلام الالكتروني**  | **24** |
| **أولا : شبكة الانترنت** | **24 - 38** |
| 1. ثورات الاتصال
 | **24** |
| 1. مفهوم الانترنت
 | **25** |
| 1. لمحة تاريخية عن ظهور وتطور الانترنت
 | **26** |
| 1. بدايات الانترنت في الوطن العربي
 | **28** |
| 1. الانترنت في اليمن
 | **29** |
| 1. معوقات الانترنت في الوطن العربي
 | **30** |
| 1. مميزات شبكة الانترنت
 | **32** |
| 1. فوائد شبكة الانترنت
 | **33** |
| 1. خدمات الانترنت الاتصالية
 | **35** |
| 1. خدمة البريد الالكتروني **Electronic mail**
 | **35** |
| 1. مجموعات الأخبار **Newsgroups**
 | **35** |
| 1. خدمة التراسل الفوري **Instant Messaging**
 | **36** |
| 1. محركات البحث **Search Engines**
 | **36** |
| 1. شبكة الويب **Web**
 | **36** |
| 1. شبكة الإخباريات **S NEW**
 | **37** |
| 1. التلينيت **Telnet**
 | **37** |
| 1. السمات الإعلامية لشبكة الانترنت
 | **38** |
| **ثانيا : مفهوم وخصائص الإعلام الالكتروني**  | **39 - 43** |
| 1. مفهوم الإعلام الالكتروني
 | **39** |
| 1. خصائص الإعلام الالكتروني
 | **40** |
| 1. مميزات الإعلام الالكتروني
 | **41** |
| 1. سلبيات الإعلام الالكتروني
 | **42** |
| 1. تفتيت الاتصال
 | **42** |
| 1. الغزو الثقافي
 | **43** |
| **ثالثا : النشر الالكتروني والتجارة الالكترونية** | **45 - 47** |
| 1. النشر الالكتروني
 | **45** |
| 1. مميزات النشر الالكتروني
 | **45** |
| 1. عيوب النشر الالكتروني
 | **46** |
| 1. مستقبل النشر الالكتروني
 | **46** |
| 1. التجارة الالكترونية
 | **47** |
| **المبحث الثاني : أشكال الإعلام الالكتروني** | **48 - 72** |
| **أولا : الصحافة الالكترونية** | **49 - 60** |
| 1. مفهوم الصحافة الالكترونية
 | **50** |
| 1. نشأة الصحافة الالكترونية وتطورها
 | **51** |
| 1. الصحافة الالكترونية العربية
 | **52** |
| 1. مؤشرات تطور وانتشار الصحافة الالكترونية
 | **54** |
| 1. الفرق بين الصحف الالكترونية والصحف المطبوعة
 | **55** |
| 1. أهم خصائص الصحف الالكترونية
 | **56** |
| 1. مراحل تطور الصحف الالكترونية
 | **57** |
| 1. أنواع الصحف الالكترونية
 | **57** |
| 1. خدمات الصحف الالكترونية
 | **58** |
| 1. فريق عمل الصحافة الالكترونية
 | **58** |
| 1. مستقبل الصحافة الالكترونية
 | **60** |
| **ثانيا : المدونات الالكترونية** | **61 - 65** |
| 1. مفهوم المدونات الالكترونية
 | **61** |
| 1. ظهور وتطور المدونات الالكترونية
 | **62** |
| 1. أنواع المدونات الالكترونية
 | **63** |
| 1. المدونات الالكترونية في الوطن العربي
 | **64** |
| 1. مميزات المدونات الالكترونية
 | **64** |
| 1. سلبيات المدونات الالكترونية
 | **65** |
| **ثالثا : شبكات التواصل الاجتماعي** | **66 - 72** |
| 1. مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي
 | **66** |
| 1. مميزات شبكات التواصل الاجتماعي
 | **67** |
| 1. أنواع شبكات التواصل الاجتماعي
 | **67** |
| 1. موقع الفيس بوك
 | **67** |
| 1. موقع تويتر
 | **69** |
| 1. موقع اليوتيوب
 | **70** |
| 1. سلبيات شبكات التواصل الاجتماعي
 | **72** |
| **الفصل الثالث : الشباب وعلاقتهم بالإعلام الالكتروني**  | 1. **- 115**
 |
| **المبحث الأول : مرحلة الشباب "المفهوم والخصائص"** | **73 - 92** |
| **أولا : مفهوم مرحلة الشباب**  | **73 - 76** |
| 1. تعريف الشباب لغويا
 | **74** |
| 1. الاتجاهات المختلفة في تعريف الشباب
 | **75** |
| 1. الاتجاه العمري
 | **75** |
| 1. الاتجاه الاجتماعي
 | **76** |
| 1. الاتجاه النفسي
 | **76** |
| **ثانيا : سمات وخصائص الشباب** | **78 - 84** |
| 1. سمات الشباب
 | **78** |
| 1. خصائص الشباب
 | **81** |
| 1. الخصائص الجسمية
 | **82** |
| 1. الخصائص العقلية
 | **83** |
| 1. الخصائص الاجتماعية
 | **84** |
| 1. الخصائص الانفعالية
 | **84** |
| **ثالثا : مشاكل واحتياجات الشباب ودورهم بالمجتمع** | **85 - 92** |
| 1. مشاكل الشباب
 | **85** |
| 1. احتياجات الشباب
 | **88** |
| 1. احتياجات بدنية
 | **88** |
| 1. احتياجات اجتماعية
 | **88** |
| 1. احتياجات نفسية
 | **88** |
| 1. دور الشباب بالمجتمع
 | **90** |
| 1. أهمية مشاركة الشباب السياسة في المجتمع
 | **91** |
| 1. اتجاهات الشباب
 | **92** |
| **المبحث الثاني : علاقة الشباب بالإعلام الالكتروني** | **93 - 115** |
| **أولا : واقع الشباب ودوافع استخدامهم للإعلام الالكتروني** | **93 - 101** |
| 1. واقع الشباب العربي
 | **93** |
| 1. واقع الشباب اليمني
 | **94** |
| 1. دوافع استخدام الشباب للإعلام الالكتروني
 | **95** |
| 1. التنشئة الاجتماعية والسياسية للشباب
 | **96** |
| 1. ثقافة التغيير
 | **97** |
| 1. عولمة الإعلام
 | **98** |
| * ايجابيات عولمة الإعلام
 | **99** |
| * سلبيات عولمة الإعلام
 | **100** |
| * مواجهه سلبيات عولمة الإعلام
 | **101** |
| **ثانيا : آثار شبكة الانترنت والإعلام الالكتروني في الشباب** | **102 - 107** |
| 1. تأثيرات الانترنت في الشباب
 | **102** |
| 1. التأثيرات الشخصية
 | **102** |
| 1. التأثيرات الاجتماعية
 | **103** |
| 1. تأثيرات تكوين الآراء والاتجاهات
 | **103** |
| 1. التأثيرات الأخلاقية
 | **103** |
| 1. آثار الإعلام الالكتروني السلبية في الشباب
 | **104** |
| 1. آثار الإعلام الالكتروني الايجابية في الشباب
 | **105** |
| 1. دور الشباب والإعلام الالكتروني في ثورات الربيع العربي
 | **106** |
| 1. تعريف الثورة
 | **106** |
| 1. الشرارة الأولى لثورات الربيع العربي
 | **107** |
| **ثالثا : نظريات التأثير الإعلامي** | **110 - 115** |
| 1. نظرية الاستخدامات والاشباعات
 | **110** |
| 1. نظرية الاعتماد
 | **112** |
| 1. السبل المثلى لتعامل الشباب مع الإعلام الالكتروني
 | **115** |
| **الفصل الرابع : الدراسة الميدانية**  | **116 - 198** |
| **المبحث الأول : إجراءات البحث**  | **117** |
| 1- مجتمع البحث | **117** |
| 2- عينة البحث | **118** |
| 3- أداة البحث | **132** |
| 4- طريقة أجراء البحث  | **133** |
| 5- خطة المعالجة الإحصائية  | **134** |
| **المبحث الثاني : نتائج البحث**  | **135 - 198** |
| 1. مدى وأسباب متابعة الإعلام الالكتروني
 | **135** |
| 1. أثر الإعلام الالكتروني في معارف الشباب
 | **192** |
| 1. أثر الإعلام الالكتروني في اتجاهات الشباب
 | **195** |
| 1. أثر الإعلام الالكتروني في سلوكيات الشباب
 | **198** |
| **الفصل الخامس : مناقشة النتائج** | **203 - 250** |
| أولا : مناقشة النتائج | **204** |
| ثانيا : التوصيات | **216** |
| ثالثا : المقترحات | **217** |
| **مـــراجـــع الـــدراســـة** | **218** |
| **أولا : المراجع العربية** | **218** |
| 1. البحوث والدوريات والتقارير
 | **218** |
| 1. الرسائل والدراسات العلمية
 | **220** |
| 1. الكتب العلمية العربية والمترجمة
 | **222** |
| 1. الكتب العلمية والدراسات الالكترونية
 | **227** |
| 1. المواقع الالكترونية
 | **228** |
| 1. المعاجم والقواميس
 | **231** |
| **ثانيا : المراجع الأجنبية**  | **232** |
| **الـــمـــلاحـــق** | **233 - 250** |

**In the name of Allah**

 ** **

 **Republic of Yemen Faculty of Arts**

 **Aden University Media department**

**Graduate representation Studies and scientific Research**

**Electronic media**

**and its impact on knowledge**

**attitudes and behaviors of young people**

 **(field study on Aden governorate)**

**Introduction to media Department / Faculty of Arts - University of Aden, which is a part of the requirements for obtaining a master's degree**

 **By Student :**

**Randa Omar Baashin**

**Supervision by :**

**Dr. Muhammad Ali Nasser**

**Professor Media Co at the Faculty of Arts, - Aden University**

**2013 A.D. / 1434 H.**

**Research abstract**

         Current research aims to know the concept of electronic media and the most important forms, and its impact on knowledge, attitudes and behaviors of young people.

         In light of the foregoing, the research problem can be formulated next key question:

**What is the impact of electronic media in the formation and development of knowledge, attitudes and behaviors of young people ?**

**)Aden model(**

 May be the research community of young people in Aden in the age group 18 - 29, and consisted sample of 304 young men and women, 147 females, equivalent to 48.4% of the total respondents, while the number of male 157 males, equivalent to 51.6% of the Total respondents.

 **Find four axes, namely:**

• the extent and causes of the follow-up electronic media.

• The impact of electronic media in the knowledge of young people.

• The impact of electronic media on youth trends.

• The impact of electronic media in young people's behavior.

The researcher concluded after statistical processing electronic media affects the behavior of young people came in first, followed by second place its impact on youth trends, and third Palmterbah and recent electronic media affects the knowledge of young people.

**After statistical treatment was reached following results:**

• Follow up on electronic media is the main reason that pushes young people to use the Internet, followed by use for reasons of education and work-related reasons .

• Preferably young Okt social networks from the rest of other forms of electronic media , followed by electronic newspapers and in last place come blogs .

• Follows young electronic media usually via a laptop computer from their homes, and follow - up consists hours a day from two hours to 3 hours.

• Preferably follow the issues youth entertainment via electronic media , followed by political issues at the top of the political issues watched by young people and cares about the South is the issue , events and developments in the Southern Movement .

• Preferably young Yemeni electronic newspapers on electronic newspapers, Arab and foreign , and the main reason that pushes them to follow the electronic newspapers that they provide them with the most important events and news in real time .

• A large number of young people had never heard of before electronic codes , and even those who heard them prefer not to create a blog of their own.

• Follows young social networking significantly for a number of reasons , the most important communication and chat with friends, and follow-up of the most important news.

• young people prefer Face book to the rest of other social networking sites such as Twitter , but a large number of research sample does not favor the establishment and management of a page on Face book and merely Besant the personal in it.

• YouTube has a great follow-up by young people , and follow well the various channels and multiple programs .

• For electronic media a number of negatives, see the research sample , the most important disadvantages opened the way for the cultures of Western to infringe upon our cultures Arab and Islamic countries , but the sample believes that the positives of electronic media is also great is the most important because it allows them to express their ideas and opinions with ease and freedom.

• The electronic media first source to elicit information and news for young people.

• affect the electronic media in the positive trends among young people (such as national belonging , a sense of responsibility , ambition, self - confidence ) .

• affects the electronic media in the negative trends among young people , such as ( curiosity) .

• affects the electronic media in positive behaviors among young people (such as concern for the environment , and participation voluntary work and charity ) .

• affects the electronic media in negative behaviors among young people (such as the neglect of some religious obligation , and the neglect of study or work , and stay away from the family , wasteful , blind imitation ) .

**Research has recommended a number of recommendations , the most important:**

1 - greater attention to the arrival of the Internet for every home , school and government facility .

2 - Create a private college media at the University of Aden Kmtiltha the University of Sanaa .

3 - create a special curriculum to teach students the media and educate the electronic media , being the media the next era .

4 - the education of young people and make them aware of the importance of the positives of electronic media and how to use them .

5 - and also the education of young people and sensitized

 of electronic media and how to avoid them .

**And came out with a set of proposals including :**

1 - to conduct a study on the impact of other forms of electronic media on young people.

2 - to conduct a study on the impact of electronic media on children or adolescents .

3 - to conduct a study similar to this study, the rest of the governorates of the Republic.